



congrès international
DE LA RSE



CITÉ DE LA RSE
ET DE L'IMPACT

ATELIER

« Pré-diagnostic et
diagnostic RSE : dans quels
cas et quelles différences ?



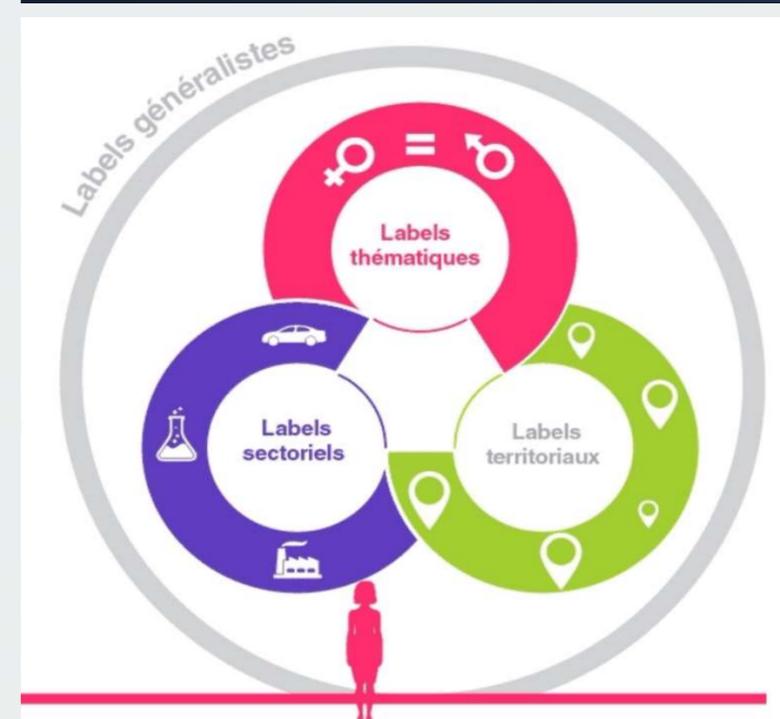
CONGRÈS INTERNATIONAL DE LA RSE-
Anne-Marie NESTIER, Consultante Formatrice RSE

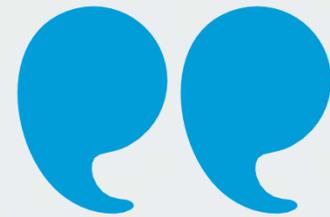


fondation oïkos

Sommaire

1. UN PRE-DIAGNOSTIC POURQUOI FAIRE ?
Avoir une idée de son niveau de maturité RSE sur les grands axes à grands traits des thèmes principaux abordés
2. UN VERITABLE DIAGNOSTIC : DANS QUELS BUTS ?
Valider la pertinence et la cohérence de sa démarche RSE, avec un objectif éventuel de labellisation
3. UN GRAND CHOIX DE PRE-DIAGNOSTICS ET DE DIAGNOSTICS – LE FOISONNEMENT DES LABELS ET MARQUES DE RECONNAISSANCE
Les critères de choix de son outil





Outils RSE de pré-
diagnostic et
diagnostic,
comment vous y
retrouver ?

Rejoignez l'innovation. Premier congrès RSE
proche de vous, partout dans le monde.



1. Pré-diagnostic RSE

1. Un pré-diagnostic : pourquoi faire ? : à vous; vos réponses

- Identifier les premiers enjeux
- Identifier la maturité interne, les salariés prêts à s'engager
- ...
- Recenser l'existant
- Mettre en place et tester l'équipe qui va être en charge de la RSE
- Sensibiliser en interne
- Faire comprendre en quoi les actions existantes, les actions générées par les activités de l'entreprise entrent dans le champ de la RSE, concrétiser, rendre visibles des actions non identifiées RSE jusqu'à présent
- Questionner le niveau d'engagement et la gouvernance de l'équipe dirigeante, le dirigeant et souvent son CODIR associé.

1. Un pré-diagnostic : pourquoi faire ?

- Identifier les premiers enjeux et la maturité interne

Objectif 1

Repérer là où votre impact est fort et là où votre responsabilité sociétale doit encore s'améliorer. Votre maturité se définit par vos actions, ressources et compétences allouées à la démarche RSE.

Objectif 2

Bénéficier d'un regard externe et objectif pour prendre la bonne décision : est-ce le moment pour lancer une démarche RSE ? si oui, comment ? à quelle vitesse ? avec quels moyens ? avec qui ? quelles sont les contraintes, les risques ? faut-il se former ? combien cela coûte-t-il ?

Objectif 3

Initier une première réflexion en interne et créer de l'échange sur un sujet commun qui a du sens. Vous pourrez commencer à identifier des leviers de management en interne, les ressources et les compétences disponibles. Vous aurez par nos échanges un état des lieux des besoins et montées en compétences nécessaires.

1. Un pré-diagnostic : comment ? : à vous

- Des questions simples, souvent des outils en ligne gratuits
- ...
- En fait, des outils existent sous forme gratuite en ligne qui ont pour vocation d'être des outils d'autoévaluation simplifiés, sans référentiel particulier.
- D'autres outils sont des versions en ligne d'outils d'autoévaluation de « marques de reconnaissances » ou de labels RSE du marché, qui peuvent vous donner envie ensuite d'aller vers une labellisation

2. Diagnostic RSE

2. Un véritable diagnostic, dans quels buts ? : à vous

- Identifier les premiers enjeux et les hiérarchiser en fonction des parties prenantes pour construire un plan d'action pertinent et cohérent
- ...
- Le « vrai » diagnostic évalue un niveau de maturité « coté » selon un référentiel généraliste ou sectoriel, et permet de se challenger par rapport à des bonnes pratiques sur une échelle de maturité.
- Il permet de situer dans des faits objectifs les actions de l'entreprise en en faisant un inventaire précis thème par thème et quantifié ou estimé dans ses objectifs et résultats
- Il s'agit dans ce cas là , non pas d'analyser des écarts de conformité, mais de détecter des points forts et faibles, et des axes d'amélioration continue.

2. Un véritable diagnostic, dans quels buts ?

- Identifier les premiers enjeux et les hiérarchiser en fonction des parties prenantes pour construire un plan d'action pertinent et cohérent

Objectif 1

Réaliser un inventaire des actions déjà mises en œuvre. Une entreprise a souvent déjà mis en place des actions RSE, sans prise de conscience, ce diagnostic permet de faire un état des lieux détaillé, qualifié et quantifié.

Objectif 2

Identifier les forces et les axes d'amélioration, consulter les parties prenantes, identifier les enjeux prioritaires, puis construire une feuille de route.

Objectif 3

Lancer une démarche RSE avec des objectifs de performance économique, environnementale et sociale.

2. Un véritable diagnostic, comment ? : à vous

- Par la démarche de labellisation sur la base d'un référentiel (généraliste, sectoriel, thématique)
- ...
- La plupart des diagnostics sont adossés à des référentiels RSE conduisant à une labellisation, ce qui n'est pas le cas des pré-diagnostics.
- Parmi les référentiels et labels RSE les plus robustes :
 - En France et en Europe : les labels LUCIE et AFNOR ENGAGE RSE
 - A l'international, l'américain B Corp
- La plupart des diagnostics sont basés sur l'ISO 26000, mais peuvent aussi tenir compte des ODD et du GRI

2. Un véritable diagnostic, comment ?



**3. Pré-diagnostic et
diagnostic RSE : vous
avez le choix !**

Un grand choix de pré-diagnostics en France, en accès majoritairement gratuit (vs ouverture d'un compte en ligne)

<https://www.riposteverte.com/auto-%C3%A9valuations-RSE>

<https://www.fertilidee.fr/pre-diagnostic-rse>

<https://diagrse.goodwill-management.com/>

<https://www.impactscore.fr/>

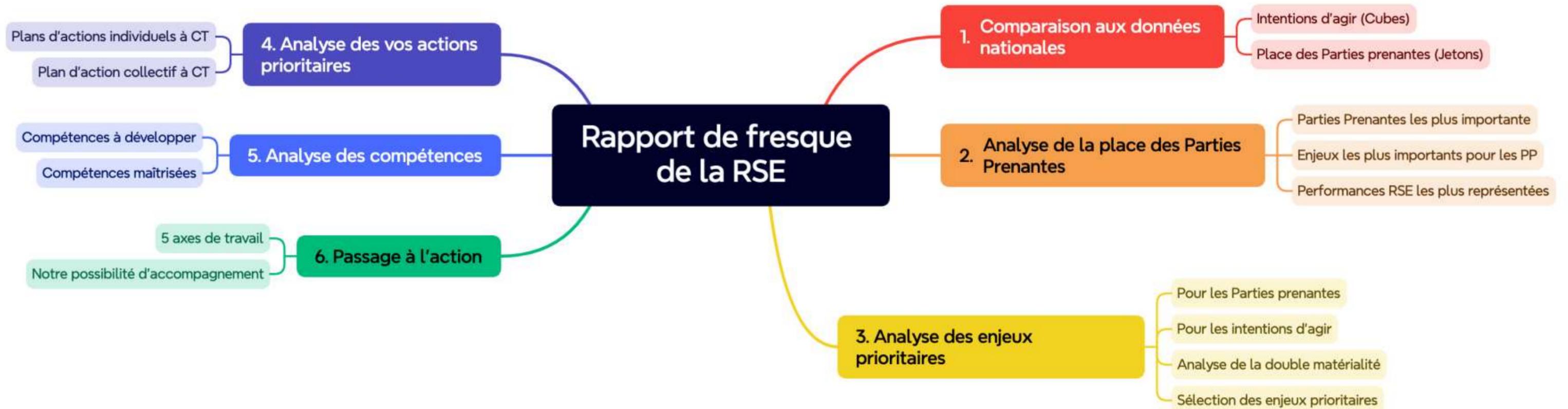
<https://certification.afnor.org/developpement-durable-rse/diag-rse-online>

<https://acesia.afnor.org/>

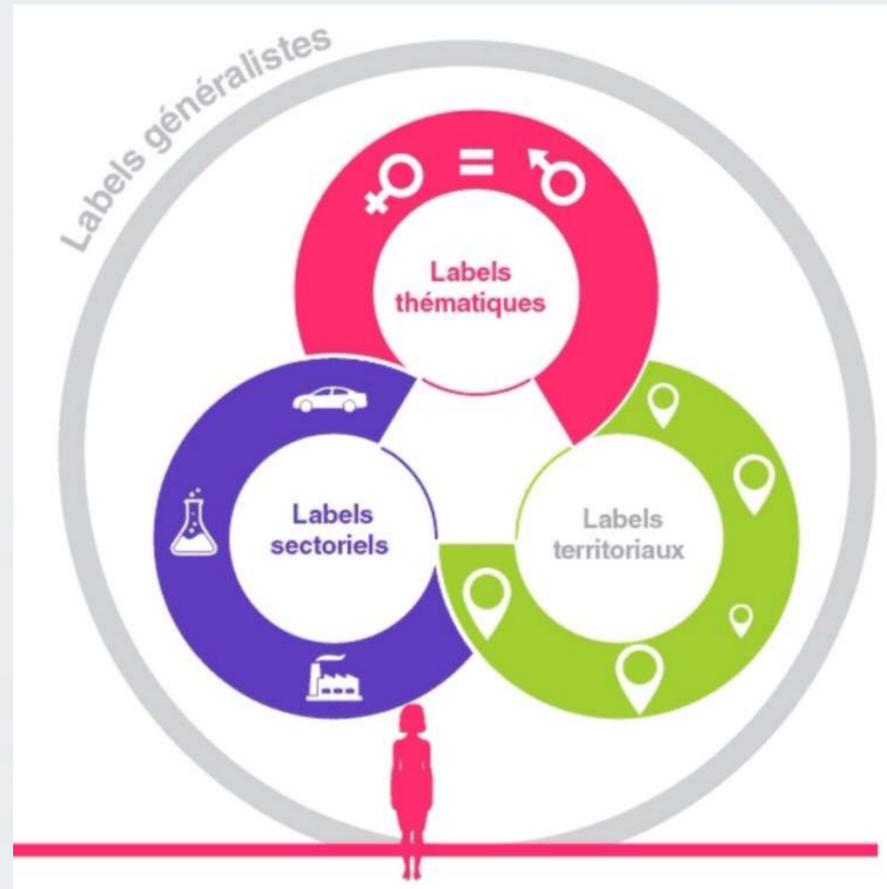
<https://diag26000.online/>

<https://bcorporation.fr/nos-outils/b-impact-assessment/>

Le pré-diagnostic de la Fresque de la RSE de la Cité de la RSE



Le choix de diagnostics en France liés aux principaux labels (référentiels généralistes, sectoriels, thématiques)



Source : strategie.gouv.fr



Le choix de diagnostics en France liés aux principaux labels

Labels, normes, référentiels... Comment s'y retrouver ?

En premier lieu, il convient de distinguer les trois types de labels existants :

- Les **labels généralistes** : adaptés à tous les types d'organisation, les labels généralistes couvrent l'ensemble du spectre de la RSE.



Quelques exemples de labels généralistes RSE

- Les **labels sectoriels** : des labels adaptés aux enjeux d'un secteur d'activité (BTP, finance, communication...)



Quelques exemples de labels sectoriels RSE

- Les **labels thématiques** : il s'agit ici de labels s'appuyant sur un des piliers de la RSE (achats, diversité, environnement...) et non sur la RSE dans son ensemble.



Quelques exemples de labels thématiques RSE

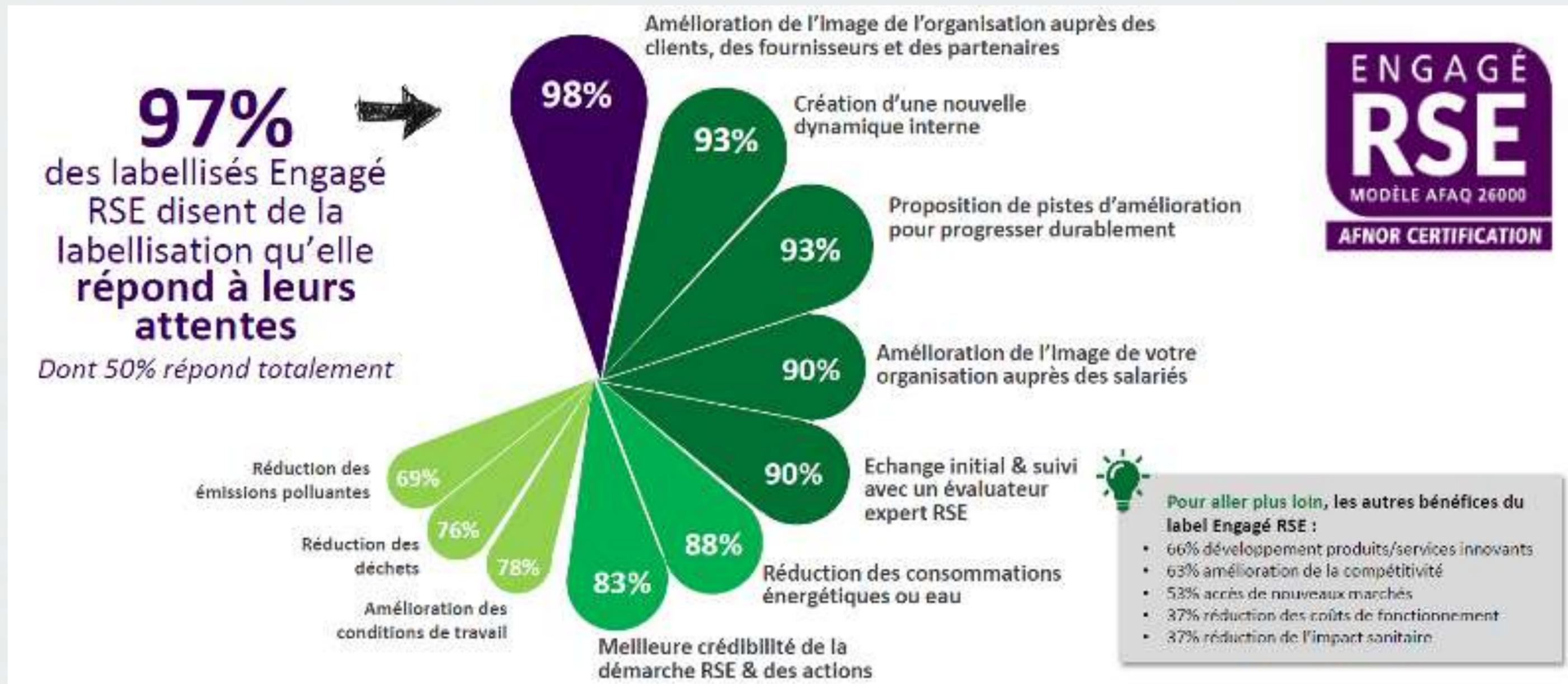
Une fois cette distinction faite, intéressons-nous de plus près à la notion des référentiels sur lesquels reposent les différents labels. Dans ce domaine, les labels s'appuyant sur le référentiel de la norme **ISO 26000** offrent une fiabilité incontestable. En France, les organismes évaluateurs **AFNOR**, **ECOCERT** et **Label LUCIE** intègrent la norme internationale ISO 26000 à leurs critères d'évaluation. D'autres référentiels tels que **Global Compact**, **B Corp**, **EcoVadis**, etc, permettent aussi d'évaluer la performance RSE des entreprises.



Le choix de diagnostics en France liés aux principaux labels

COMPARAISON DES LABELS RSE 					
					
	2006	2007	2007	2007	2014
ORGANISME PORTEUR	ONG B LAB (monde)	SAS	SAS au sein de l'association AFNOR	SAS	SASU
RÉFÉRENTIEL	BIA Business Impact Assesment	NORMES INTERNATIONALES	NORME ISO 26000	NORME ISO 26000	NORME ISO 26000
AUDIT	B CORP EUROPE	ECOVADIS	AFNOR CERTIFICATION	OTI Bureau Veritas, Baker Tilly STREGO ou RSEVAL	OTI Ecocert environnement
NOMBRE DE STRUCTURES LABELISÉES	+ DE 200 (FRANCE) + de 5 000 (monde)	100 000 dans le monde	253	+ DE 400	203
COMMUNAUTÉ	COMMUNAUTÉ B CORP	RÉSEAU ECOVADIS	COMMUNAUTÉ D'ORGANISATION "ENGAGÉ RSE"	ASSOCIATION DES LABELISÉS LUCIE	COMMUNAUTÉ DES PME+
COÛT	ÉVALUATION : GRATUITE CERTIFICATION : ENTRE 2 000 ET 50 000 € SELON LE CA DE L'ENTREPRISE	ENTRE 700 ET 2 200€ SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE	ENTRE 900 ET 1 300€ PAR JOUR TPE : 1,5j Grande entreprise : entre 20 et 25j	FORMATION 990€ ÉVALUATION 6 000€ SUR 3 ANS REDEVANCE LABEL 0,01 % DU CA	3 030€ prix moyen pour une entreprise dont le CA est compris entre 30 000k et 45 000k€

Un label, quels avantages ?





Merci pour votre attention

Contact : annemarie.nestier@free.fr ou
contact@artusconsultants.com

Congrès RSE

Responsable

Développement

Social

Sociétale

Économie

Durabilité

Innovation

Networking