



congrès international
DE LA RSE

**CONVAINCRE UNE
ENTREPRISE À ENGAGER UNE
DÉMARCHE RSE**



EFFECTIS

Toulouse, le 17 octobre 2024

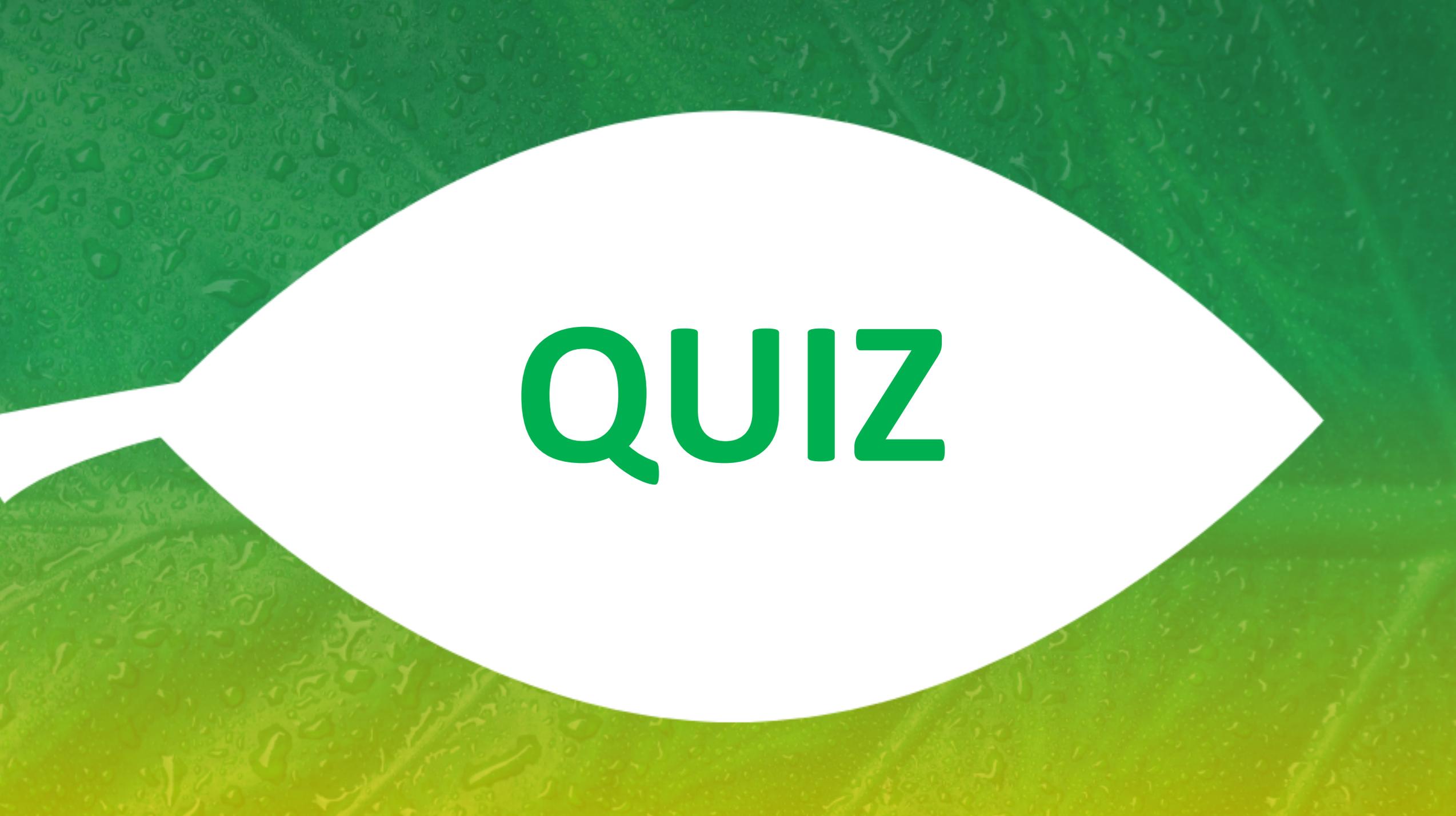


1. Introduction & objectifs

2. Rappel sur la RSE

3. Parlons « motivation »

4. Conclusion & questions

A green leaf with water droplets, serving as a background for a white speech bubble containing the word 'QUIZ'.

QUIZ

1. Introduction & objectifs

A hand is holding a camera lens in the foreground, with the lens's aperture visible. The lens is positioned so that it frames a scenic view of a blue lake and green mountains under a blue sky with white clouds. The background is slightly blurred, emphasizing the lens and the scene it captures.



2. Rappel sur la RSE

Responsabilité sociale des entreprises

Pratique des entreprises qui intègrent les questions éthiques, sociales, environnementales et autres questions mondiales dans leurs opérations commerciales et dans leur interaction avec leurs parties prenantes

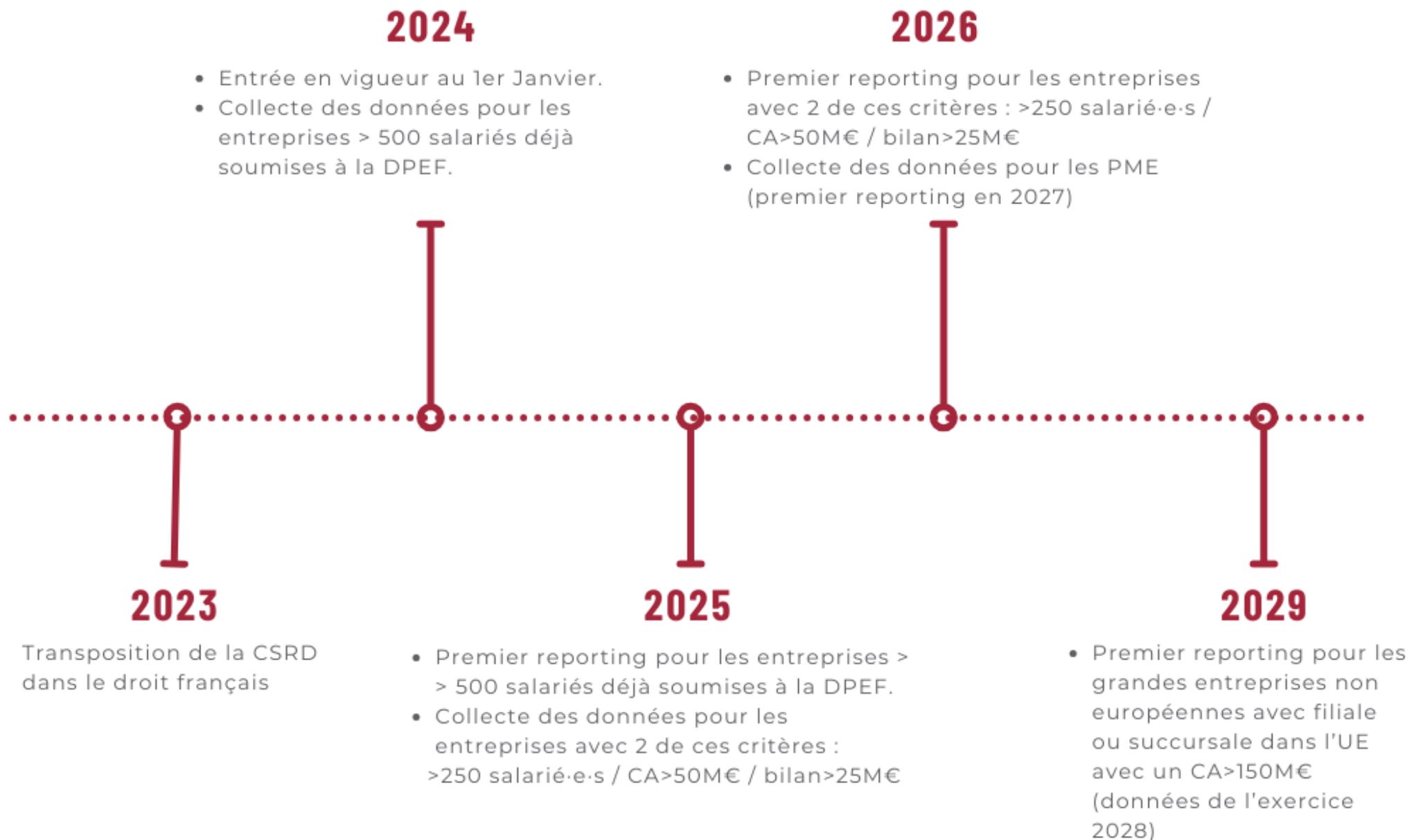
Les trois piliers de la RSE



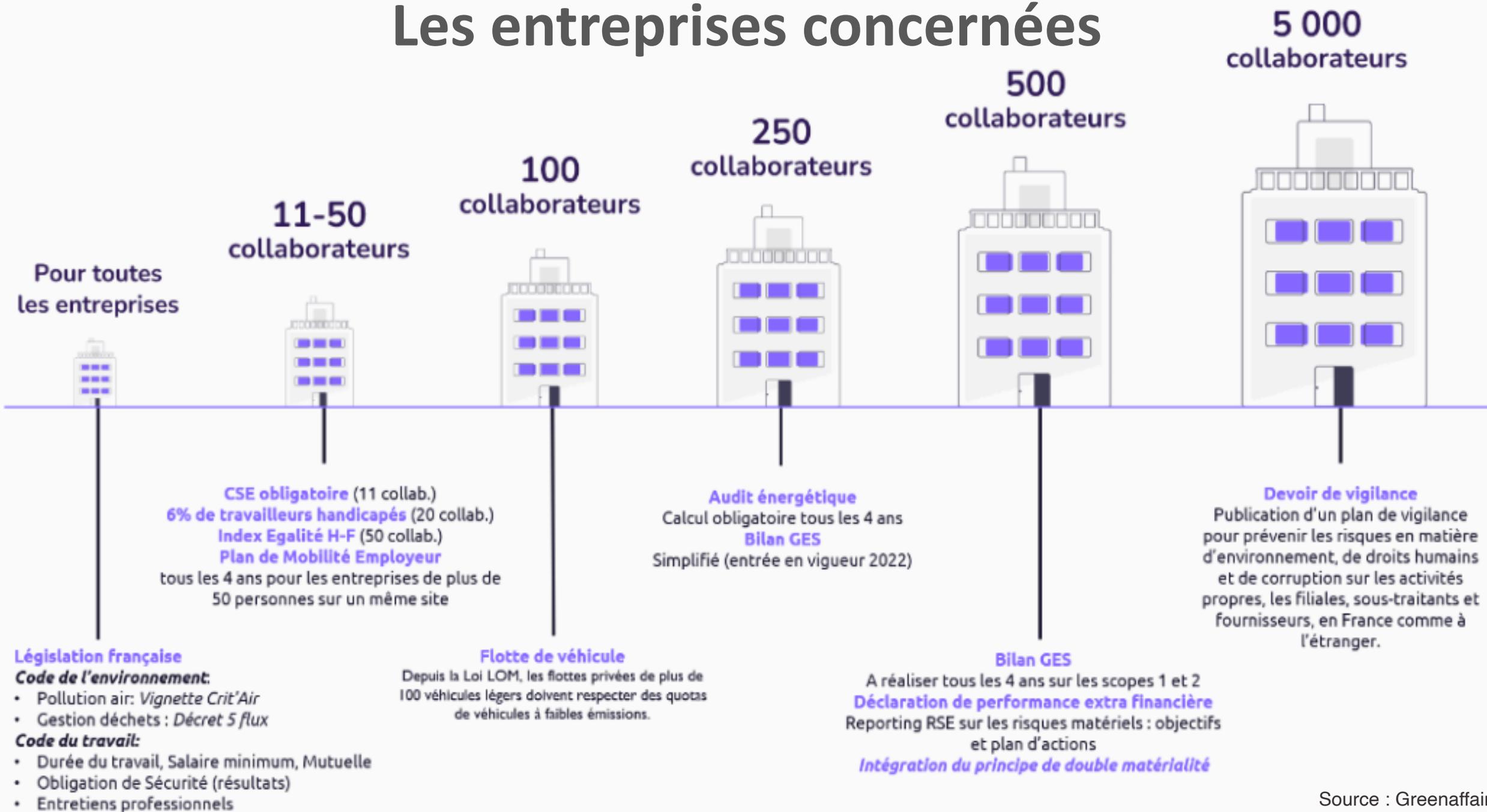
Les sept thèmes de la RSE



Le calendrier CSRD



Les entreprises concernées





Mais qu'ai-
je fait à la
RSE pour
mériter ça ?

3. Parlons « motivation »



MOTIVATION

???



RECOMPENSES



OBJECTIF



SOUTIEN DES PARTIES PRENANTES



ENCOURAGEMENT

MOTIVATION



ENVIRONNEMENT
PORTEUR



OPPORTUNITE



DEFI



DETERMINATION

LA RSE PASSEE AU CRIBLE

AVANTAGES

INCONVENIENTS

- ✓ Amélioration de la réputation
- ✓ Avantage concurrentiel
- ✓ Engagement des employés
- ✓ Attirer les investisseurs
- ✓ Atténuation des risques
- ✓ ?
- ✓ ?
- ✓ ?

LA RSE PASSEE AU CRIBLE

AVANTAGES

- ✓ Amélioration de la réputation
- ✓ Avantage concurrentiel
- ✓ Engagement des employés
- ✓ Attirer les investisseurs
- ✓ Atténuation des risques
- ✓ ?
- ✓ ?
- ✓ ?

INCONVENIENTS

- ✗ Coûts financiers
- ✗ Mise en œuvre incohérente
- ✗ Éco-blanchiment
- ✗ Complexité des mesures
- ✗ Équilibre des attentes des parties prenantes
- ✗ ?

Coûts financiers

Mise en œuvre incohérente

Éco-blanchiment

Complexité des mesures

Équilibre des attentes des parties prenantes



Investissement

Raison d'être et vision

Transparence et intégrité

Pragmatisme et simplicité

Education & compromis

Place de la RSE dans les critères de choix fournisseurs

1. Valeurs et convictions similaires
2. Situation économique/solvabilité du fournisseur
3. Prix des produits/services et frais supplémentaires
4. Modalités d'achat et facilités de paiement
5. Services associés
6. Réputation du fournisseur
7. Références qualité
8. Autres partenaires commerciaux du fournisseur



71%

Il est important pour les entreprises de prendre position sur les questions sociales

71%

Les pratiques commerciales respectueuses de l'environnement sont parmi les attributs les plus importants pour une entreprise

68%

la responsabilité sociale des entreprises fait partie des attributs les plus importants pour une entreprise

75%

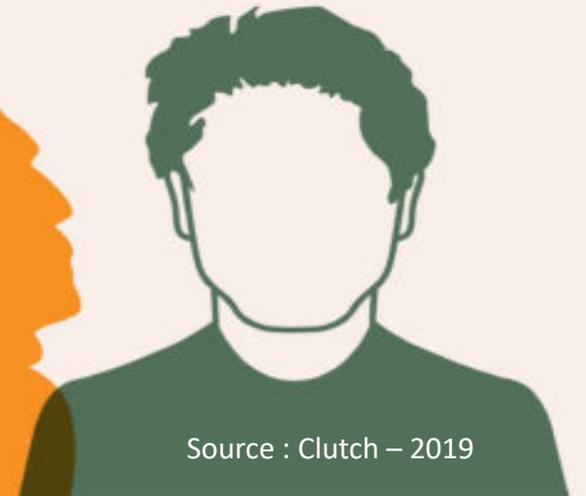
Je commencerais probablement à faire mes achats dans une entreprise qui soutient des causes avec lesquelles je suis d'accord

70%

(génération X)

J'arrêterai probablement de faire mes achats dans une entreprise qui soutient des causes avec lesquelles je ne suis pas d'accord

Importance des pratiques durables des entreprises pour les consommateurs



Evolution des rapports à la consommation



Quelles sont les raisons qui vous inciteraient le plus à changer vos habitudes de consommation et faire des choix de consommation plus responsables ?

78% Pour le bien de la planète et de l'environnement



73% Pour ma santé et mon bien-être personnel



69% Pour assurer l'avenir des générations futures



59% Pour le bien-être et la préservation des espèces animales



7% Aucune de ces raisons





**Mieux gérer
les risques**



**Améliorer sa marque
employeur**



**Redonner du sens
à l'entreprise**



**Anticiper la
réglementation**



Faire des économies

Les 10 avantages de la RSE



Innover



**Améliorer
sa réputation**



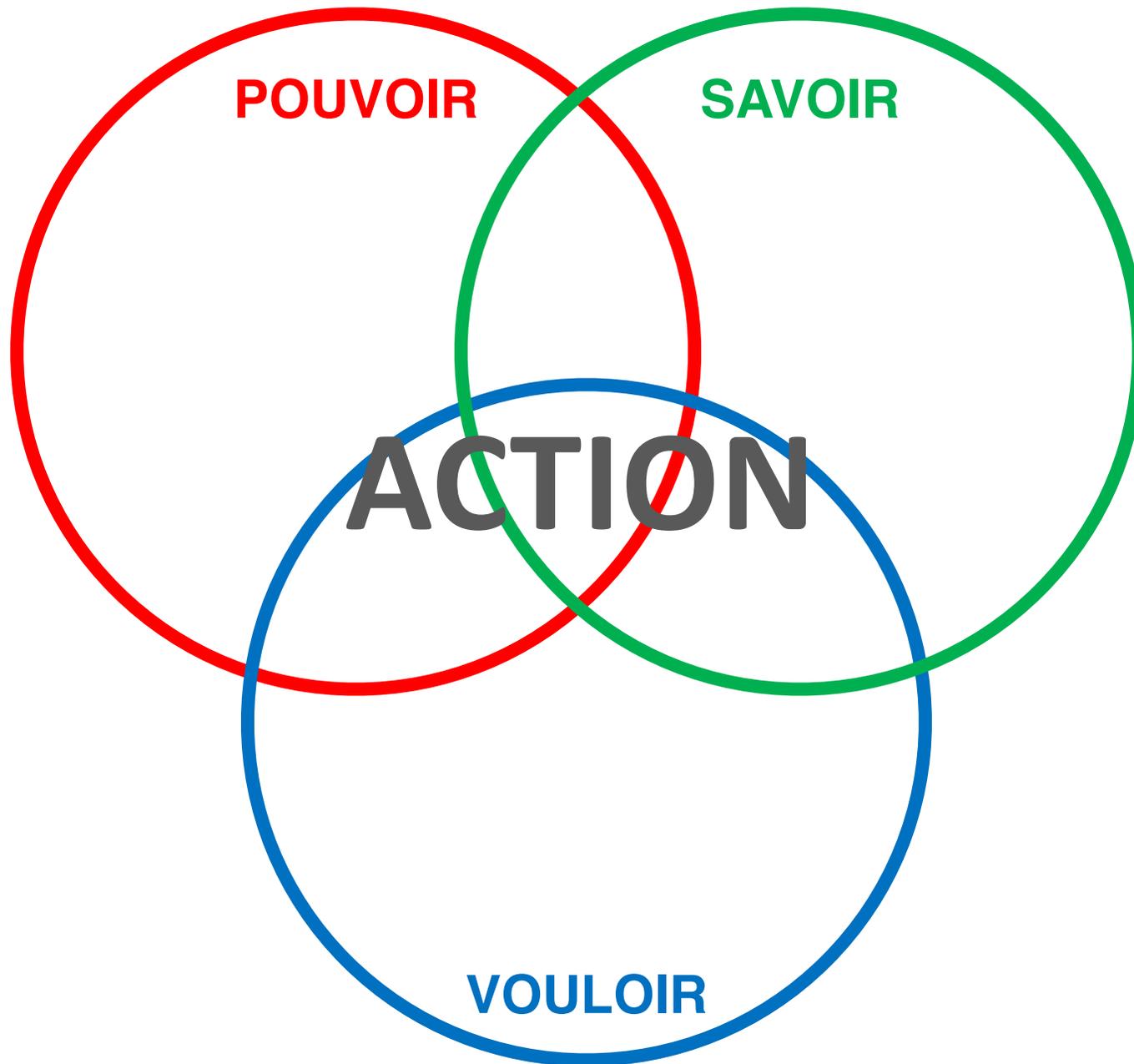
**Satisfaire les
attentes du client**

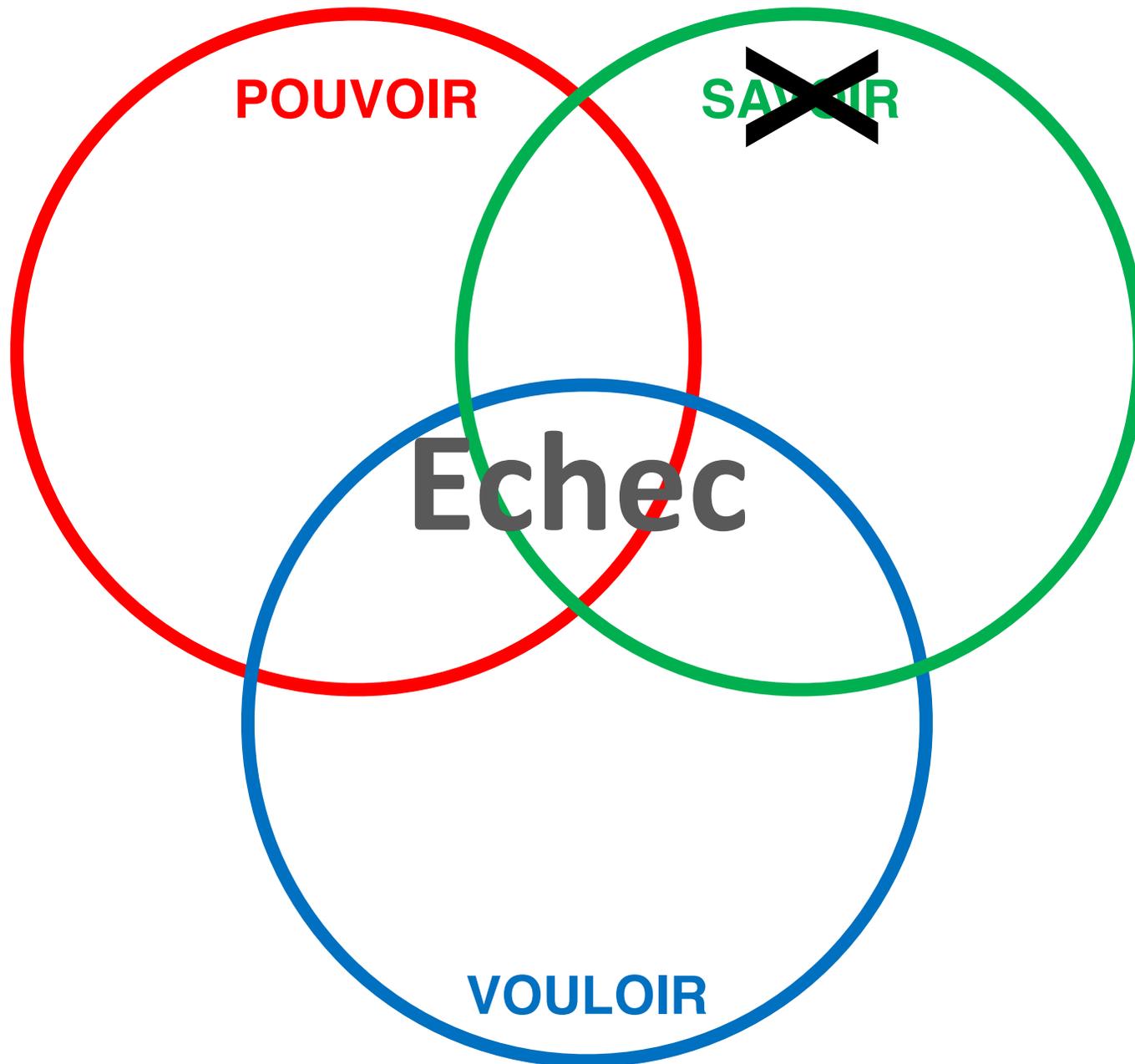


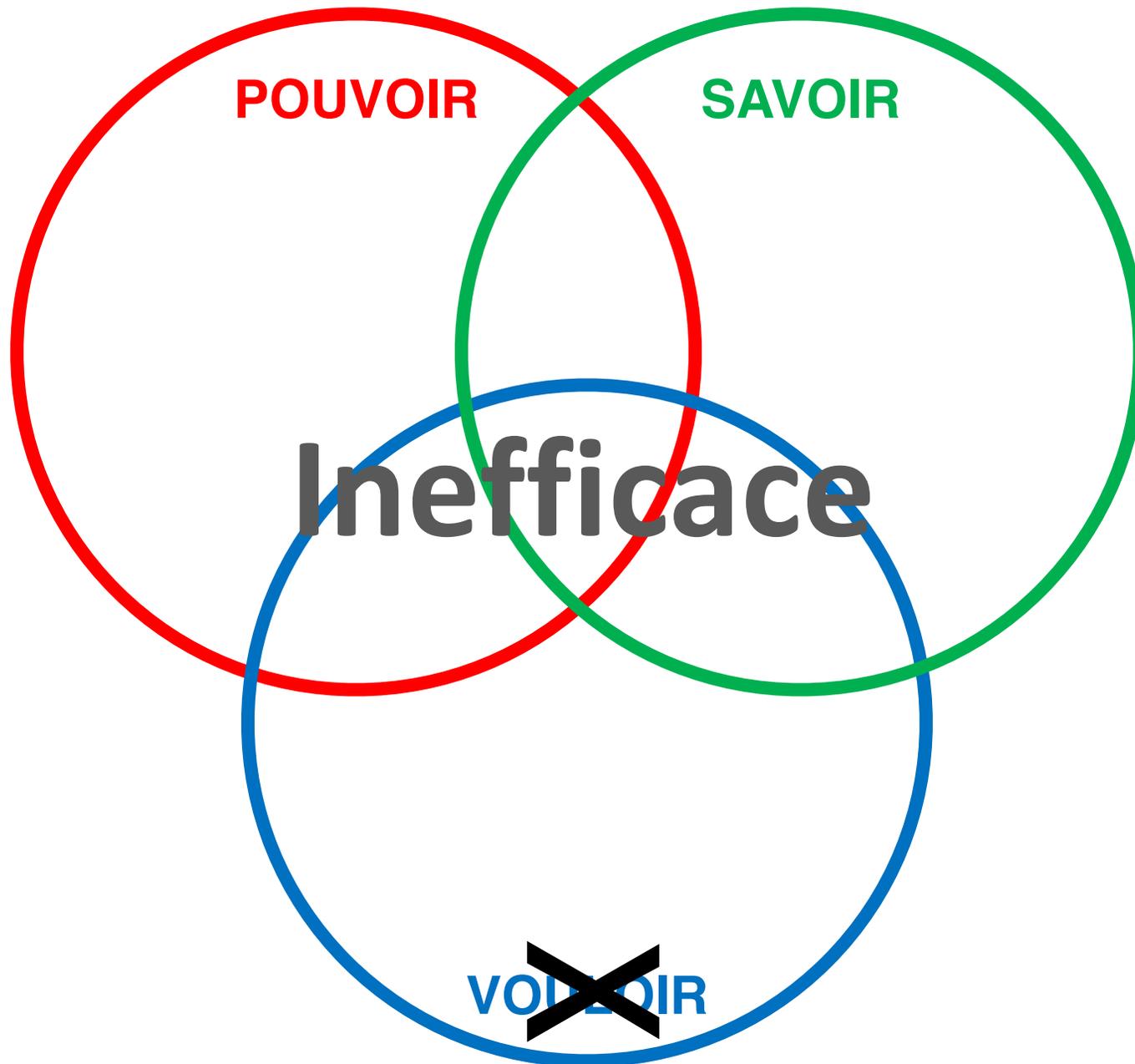
**Se différencier
de ses concurrents**

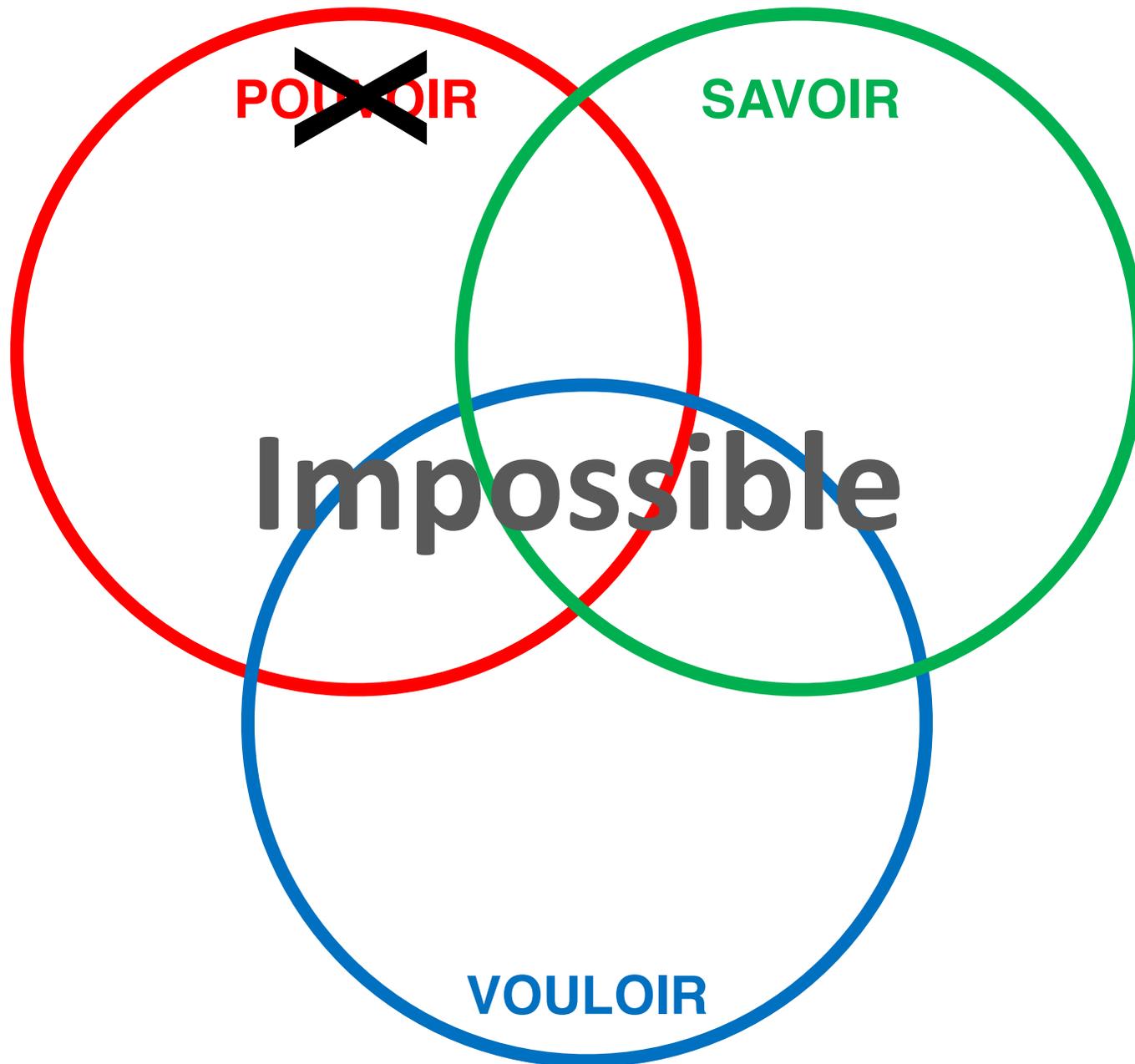


**Attirer les
investisseurs**









A close-up photograph of a person's head in profile, with their right hand covering their ear. The background is a light blue-grey color with various handwritten letters, numbers, and symbols scattered across it. The overall mood is one of sensory overload or mental clutter.

LES FREINS A LA MOTIVATION

Les cinq principaux freins

- Le manque de temps et de ressources
- Le manque de moyens financiers
- Le manque d'engagement
- La complexité des projets
- La difficulté à mesurer l'impact des actions



Pourquoi certaines entreprises échouent ?

- Manque d'engagement
- Messages incohérents
- Manque d'implication des parties prenantes
- Manque de transparence
- Objectifs irréalistes
- Echech de la mesure de l'impact



A close-up photograph showing a person's hand holding a series of light-colored wooden letters that spell out the word "CONCLUSION". The letters are arranged in a slightly curved line on a dark, textured wooden surface. The lighting is soft, highlighting the grain of the wood and the texture of the hand. The word "CONCLUSION" is the central focus of the image.

CONCLUSION

MOTIVATION PARTAGEE

+

PLANIFICATION REFLECHIE

+

IMPLEMENTATION MINUTIEUSE

=

DEMARCHE RSE REUSSIE

OPPORTUNITÉS



DES QUESTIONS ?