



## L'écoconception pour réduire l'impact environnemental dans l'industrie

Franck TISON

Présentation Congrès de la RSE 2024



# Histoire d'un homme qui aimait l'industrie



Apprendre

Développer

Entreprendre

L'industrie c'est magique !

Innover

Créer

Améliorer

Faciliter

# Histoire d'un chef d'entreprise qui aimait l'industrie



Une volonté : Adopter une stratégie industrielle moins polluante

Dimension sociale



Améliorer les conditions de travail

Être inclusif grâce à des procédés moins techniques

Dimension environnementale



Avoir une consommation raisonnée des Matières Premières

Utiliser des matières bio sourcées ou recyclées

Réduire les déchets

Dimension économique



Se différencier de la concurrence

Sortir d'une logique prix/volume

Être plus réactifs

Ne pas coûter plus cher

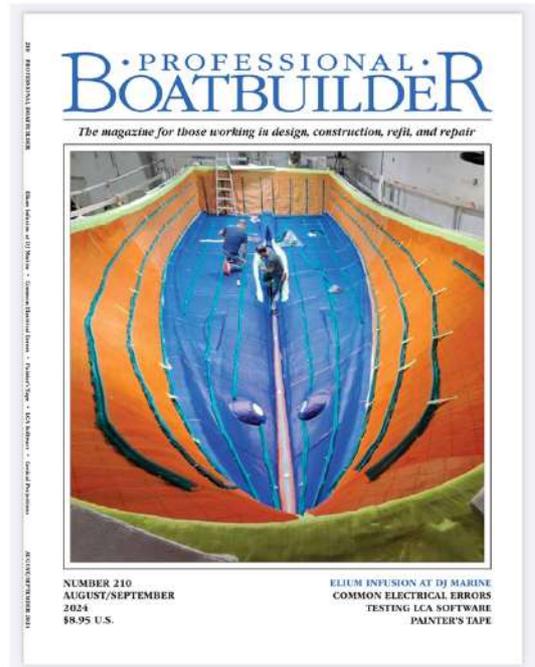
Dimension sociétale



Fabriquer en France

Fédérer des entrepreneurs S'engager ensemble

# Valoriser son savoir-faire, et le faire savoir



# La RSE dans le nautisme : un long chenal !

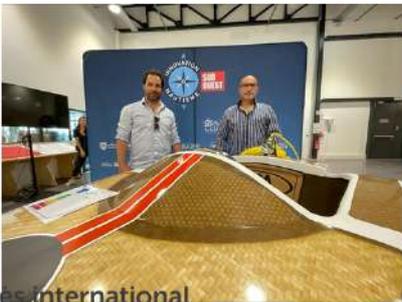
## statistiques bateaux de plaisance

source mer.gouv.fr

1 million de bateaux (75% motorisés)  
4 millions de plaisanciers réguliers sur 13 millions  
+12 500 nouvelles immatriculations tous les ans  
longueur moyenne des bateaux : 10 m  
durée de vie : 30 ans  
les plaisanciers effectuent 15,5 navigations/par an  
soit 44 jours / an en moyenne  
un marché de 5 milliards de CA/an



# La RSE dans le nautisme : 2023, enfin !

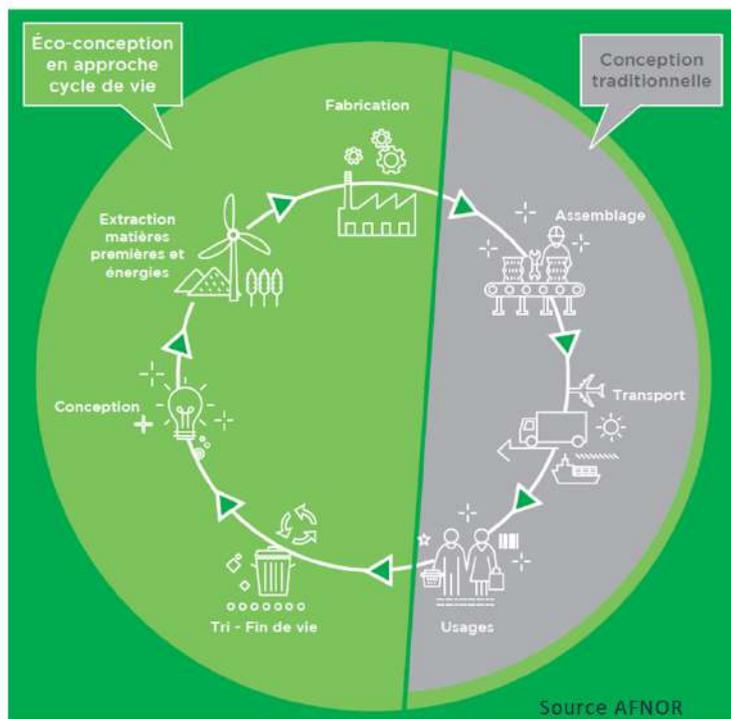


Vidéo ici :



# S'engager dans l'éco-conception

**Maîtrisons nos impacts**, rendons nos produits plus vertueux et plus durables, développons nos services



**Peu importe l'impact**  
Logique basée sur le Volume et le prix  
Centrée sur le renouvellement

# La RSE et les matériaux composites : création de



## S'engager

Déployer des solutions et des produits à impact positif dans le domaine des matériaux composites : matériaux biosourcés, résines végétales, éco-conception...

Sensibiliser les salariés, les parties prenantes grâce à des ateliers et fresques thématiques (Climat, Carbone, RSE, Eau, Océane)

Transformer la stratégie et embarquer les collaborateurs : business mentoring, et formations (décarbonation, écoconception, RSE)



## Se situer

Faire le point sur la situation :  
Analyse du cycle de vie (ACV),  
Études d'impact,  
Bilan carbone  
Analyse de performance

S'auto-évaluer grâce au NautiScore et identifier l'impact environnemental d'une production



## Changer d'échelle

Trouver de nouveaux partenaires : accéder à un réseau d'échange de pratiques et de promotion de l'innovation, et développer son attractivité

Faire la preuve du concept : bénéficier d'un appui technique et opérationnel à la création d'objets manufacturés éco-conçus à base de composites (prototypes, préséries) grâce à un Fab Lab dédié.



Régine DANET  
Business Mentor RSE



David VAILLANT  
Ingénieur Bilan carbone  
et écoconception



Franck TISON  
Entrepreneur  
Expert



Gilles CAZAURANG  
Universitaire  
Expert



Pierre POMIERS  
Entrepreneur  
ecoconception



Jack FAUVEL  
Entrepreneur  
patrimoine vivant



# Pourquoi j'ai souhaité témoigner de mes engagements ?



- Avoir du soutien
- Valoriser le travail réalisé
- Avoir des feedbacks
- Inspirer d'autres industriels
- Mutualise nos connaissances et nos enjeux
- Montrer un autre visage de l'industrie



MERCI



**3iCR**  
SOLUTIONS COMPOSITES DURABLES



06 28 31 70 86



[www.3icr.org](http://www.3icr.org)



[franck.tison@3icr.org](mailto:franck.tison@3icr.org)



congrès international  
DE LA FSE



fondation oikos