



L'écoconception pour réduire l'impact environnemental dans l'industrie

Franck TISON

Présentation Congrès de la RSE 2024



Histoire d'un homme qui aimait l'industrie



Apprendre

Développer

Entreprendre

L'industrie c'est magique !

Innover

Créer

Améliorer

Faciliter

Histoire d'un chef d'entreprise qui aimait l'industrie



Une volonté : Adopter une stratégie industrielle moins polluante

Dimension sociale



Améliorer les conditions de travail

Être inclusif grâce à des procédés moins techniques

Dimension environnementale



Avoir une consommation raisonnée des Matières Premières

Utiliser des matières bio sourcées ou recyclées

Réduire les déchets

Dimension économique



Se différencier de la concurrence

Sortir d'une logique prix/volume

Être plus réactifs

Ne pas coûter plus cher

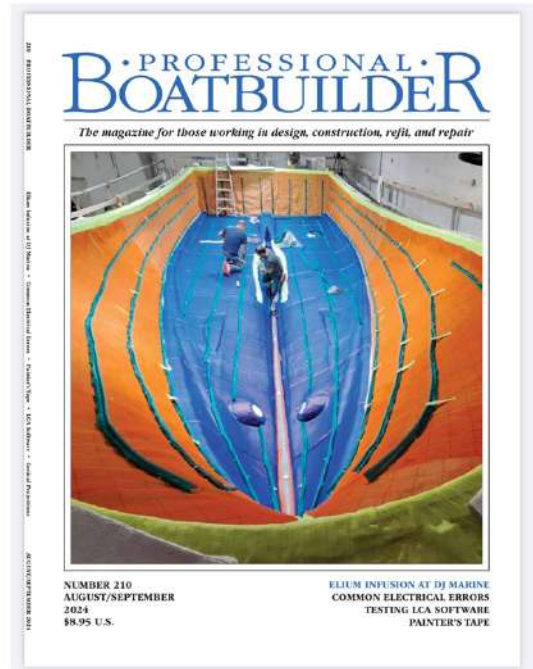
Dimension sociétale



Fabriquer en France

Fédérer des entrepreneurs S'engager ensemble

Valoriser son savoir-faire, et le faire savoir



La RSE dans le nautisme : un long chenal !

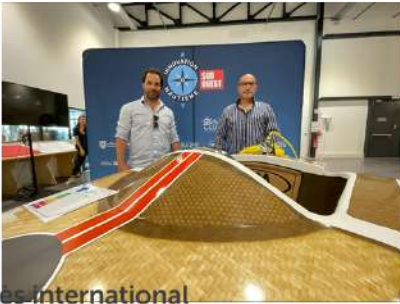
statistiques bateaux de plaisance

source mer.gouv.fr

1 million de bateaux (75% motorisés)
4 millions de plaisanciers réguliers sur 13 millions
+12 500 nouvelles immatriculations tous les ans
longueur moyenne des bateaux : 10 m
durée de vie : 30 ans
les plaisanciers effectuent 15,5 navigations/par an
soit 44 jours / an en moyenne
un marché de 5 milliards de CA/an



La RSE dans le nautisme : 2023, enfin !

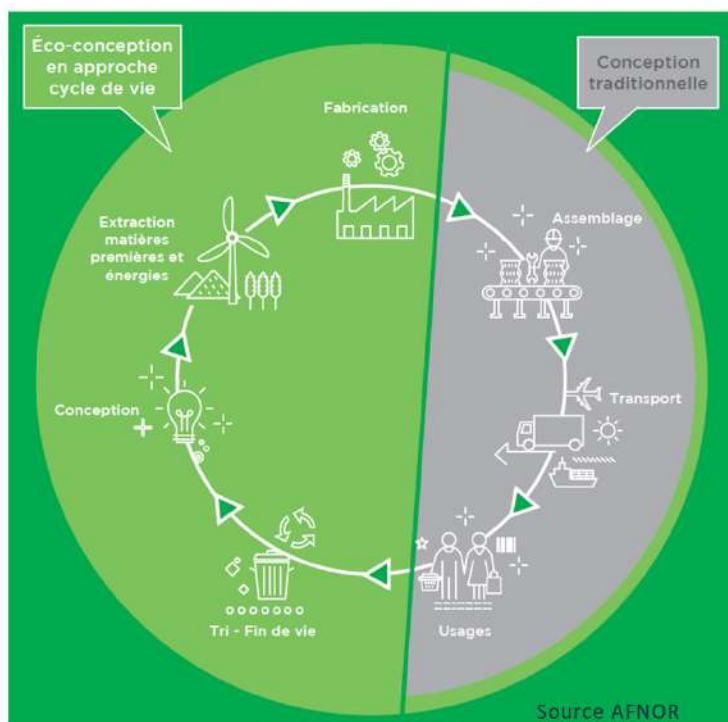


Vidéo ici :



S'engager dans l'éco-conception

Maîtrisons nos impacts, rendons nos produits plus vertueux et plus durables, développons nos services



Peu importe l'impact
Logique basée sur le Volume et le prix
Centrée sur le renouvellement

La RSE et les matériaux composites : création de



S'engager

Déployer des solutions et des produits à impact positif dans le domaine des matériaux composites : matériaux biosourcés, résines végétales, éco-conception...

Sensibiliser les salariés, les parties prenantes grâce à des ateliers et fresques thématiques (Climat, Carbone, RSE, Eau, Océane)

Transformer la stratégie et embarquer les collaborateurs : business mentoring, et formations (décarbonation, écoconception, RSE)



Se situer

Faire le point sur la situation :
Analyse du cycle de vie (ACV),
Études d'impact,
Bilan carbone
Analyse de performance

S'auto-évaluer grâce au NautiScore et identifier l'impact environnemental d'une production



Changer d'échelle

Trouver de nouveaux partenaires : accéder à un réseau d'échange de pratiques et de promotion de l'innovation, et développer son attractivité

Faire la preuve du concept : bénéficier d'un appui technique et opérationnel à la création d'objets manufacturés éco-conçus à base de composites (prototypes, préséries) grâce à un Fab Lab dédié.



Régine DANET
Business Mentor RSE



David VAILLANT
Ingénieur Bilan carbone
et écoconception



Franck TISON
Entrepreneur
Expert



Gilles CAZURANG
Universitaire
Expert



Pierre POMIERS
Entrepreneur
ecoconception



Jack FAUVEL
Entrepreneur
patrimoine vivant



Pourquoi j'ai souhaité témoigner de mes engagements ?



- Avoir du soutien
- Valoriser le travail réalisé
- Avoir des feedbacks
- Inspirer d'autres industriels
- Mutualise nos connaissances et nos enjeux
- Montrer un autre visage de l'industrie



MERCI



3iCR
SOLUTIONS COMPOSITES DURABLES



06 28 31 70 86



www.3icr.org



franck.tison@3icr.org



congrès international
DE LA FSE



fondation oikos