

A close-up photograph of two hands clasped together, one in a dark sweater and the other in a light blue shirt, set against a blurred background of a green field at sunset. The lighting is warm and golden. The image is framed by a dark brown L-shaped corner in the top-left and a green L-shaped corner in the bottom-right.

arterris

L'ART DE COOPÉRER



**Présentation de la stratégie RSE
du Groupe ARTERRIS**

27/09/2024

**Présentation
du Groupe ARTERRIS**





Notre histoire coopérative



- 1993 – Constitution du Groupe Coopératif Occitan



- 2008 – Constitution d'Arterris



- 2015 – Fusion avec Synergie Bétail et Viande
- 2019 – Fusion avec la Coop. d'Alès et la Terre Ovine



- 1991 – Constitution de la Toulouseaine des céréales



- 1995 – Constitution de Aude Coop



- 2009 – Fusion avec COPAMI

- 2014 – Fusion avec la Coop. d'approvisionnement de la Montagne Noire et avec la coopérative Silvacane



- 2016 – Fusion avec Sud Céréales

Arterris en quelques chiffres

CAPITAL HUMAIN

15 000

Adhérents actifs

2 300

Collaborateurs

RÉSULTATS CONSOLIDÉS*

1,2 Md€

CA consolidé

203,4 M€

Fonds propres

NOS PRODUCTIONS PHARES

Multiplicateur de semences

Producteur de blé dur, tournesol, sorgho, riz de Camargue IGP

Aliment du bétail

Ruminants et volailles

350 000 ha

de productions dans l'Arc méditerranéen

152

Sites de proximité

112

Magasins dédiés aux agriculteurs

44

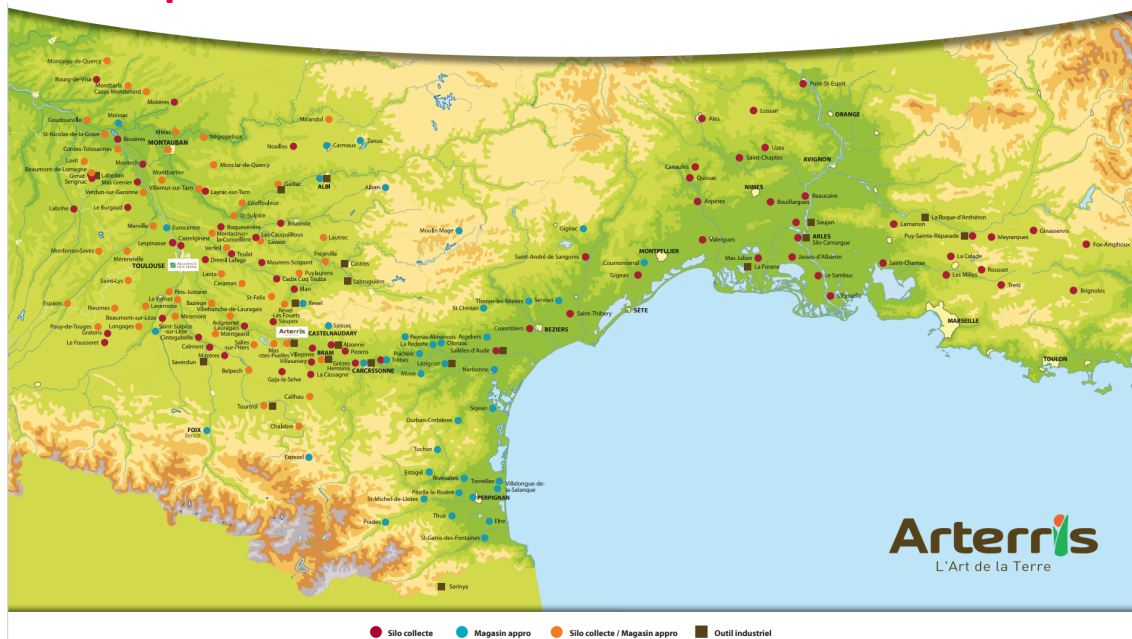
Magasins Grand Public

Notre territoire

2 régions



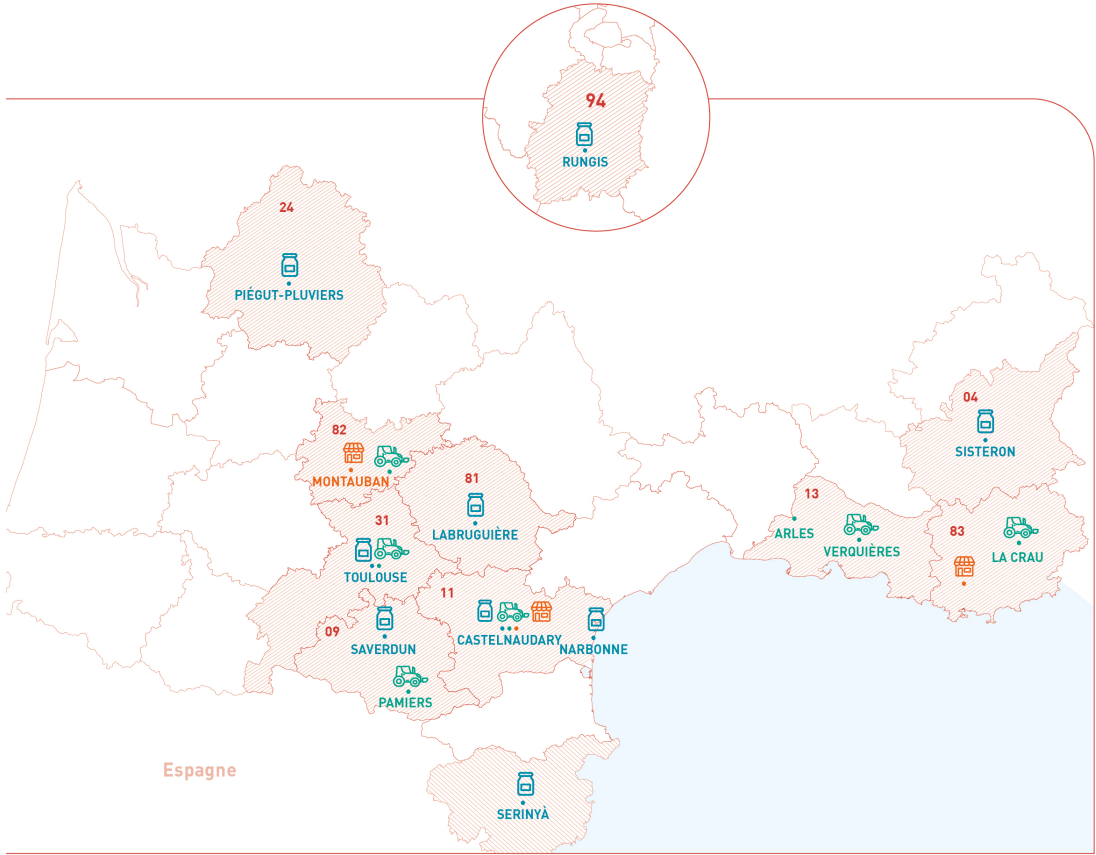
23 départements



Arterris
L'Art de la Terre

● Silo collecte ● Magasin appro ● Silo collecte / Magasin appro ■ Outil industriel

Les implantations de nos filiales



Nos pôles d'activité

Chiffre d'affaires
1,2 Md€

3 métiers en synergie



Pôle Agricole

- **Filières céréalières:** blé dur français, riz de Camargue, blé tendre
- **Semences et légumineuses :** outil industriel de pointe, accélération des programmes de recherche (sorgho, légumineuses)
- **Légumes frais:** production diversifiée sur l'ensemble du territoire
- **Agroéquipement / Agrofourniture:** approvisionnement, équipement, emballage à destination des adhérents, nouveaux outils d'aide à la décision
- Participation au **déploiement de nouvelles filières**
- **Nutrition Animale:** partenariat régional pour optimiser la production
- **Production animale:** des filières d'excellence et des marques dédiées



Pôle Agroalimentaire



300 M€ / 38 k T



2 abattoirs

2 ateliers

Consolidation du pôle **Transformation animale** autour de l'entité **Arterris Viandes** (APA, Canu, Ovimpex, Vianov)

Développement de la production de farines issues de filières vertueuses via la marque **Moulins Pyrénéens**

Poursuite du développement de l'activité farine de légumes secs et farines de riz avec **Végédry**

Développement des marques Produits Elaborés autour du pôle commercial **Les Belles Compagnies** par **Arterris**

Déploiement de la nouvelle identité graphique **La Belle Chaurienne** et de nouvelles recettes



60 M€ / 85 k T



2 Moulins

La Belle Chaurienne
DEPUIS 1962
Castelnaudary



80 M€

7,4 T produits cuisinés



3 usines

1 atelier traiteur

Pôle Distribution



Gamm vert



50 M€



32 magasins

**FRAIS
D'ICI**



2 M€



1 magasin

BOULANGERIES



2 M€



3 magasins

- **Gamm vert**

Acteur régional de la franchise Gamm Vert (région Occitanie et Région Sud)

- **MO Marché Occitan / Larroque / Les Fermiers Occitans**

3e boutique MO à Tournefeuille en octobre 2022

4e MO à Albi en juillet 2023

- **Boulangeries du Moulin**

3e point de vente en juillet 2023 aux Halles de Narbonne



MO MARCHÉ
OCCITAN



6 M€



Magasins

1 Larroque

4 Les Fermiers Occitans

4 MO Marché Occitan



**Le dialogue pour rendre
plus durable nos actions
et décisions**



Art'Lab : Retour sur l'exercice avec nos Parties prenantes



COUP D'ENVOI
3h

MÊLÉE
3h

9h15 OUVERTURE

- 9h30 9h30 1. Échauffement (1h15)
- 10h45 Mi-temps (15')
- 11h00 2. Inventaire collectif (40')
- 11h40 3. Vision commune (50')



12h30 DÉJEUNER (1h30)

- 14h00 14h00 1. Mêlée ouverte (2h)
- 15h30 Mi-temps (15')
- 15h45 2. Zone d'en-but (1h)



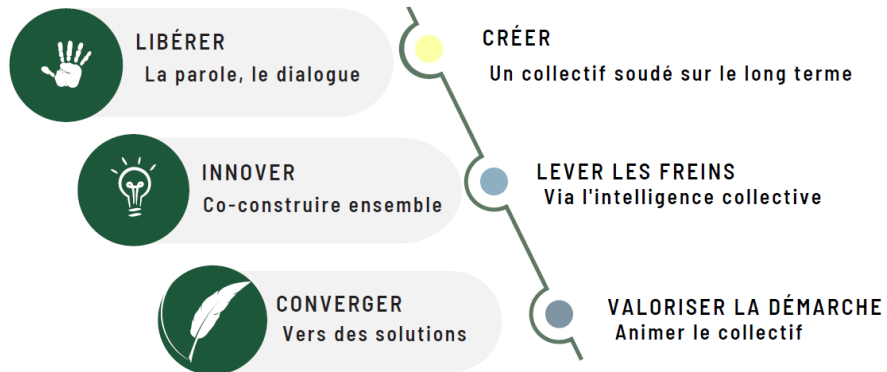
17h00 COUP DE SIFFLET FINAL





Art'Lab : Retour sur l'exercice avec nos Parties prenantes

Objectifs ?



Une valorisation de notre démarche



Une charte collective ?

Un plan d'actions à suivre ?



Art'Lab : Retour sur l'exercice avec nos Parties prenantes

Les Participants ?

LE XV DE DÉPART



FOURNISSEURS



ENTREPRISES & RÉSEAUX



FINANCEURS



CLIENTS



ENSEIGNEMENT





Art'Lab : Retour sur l'exercice avec nos Parties prenantes

Qu'en est il ressorti ?

Le sprint créatif a permis de rendre compte des enjeux majeurs et prioritaires autour des thématiques de **Gouvernance, Filières durables, Ressources & biodiversité et Consommateurs.**

Au sein des quatre grandes thématiques précédentes, plusieurs problématiques ont été retenues telles que **l'intégration de la RSE dans la feuille de route de l'entreprise**, les potentiels **leviers permettant d'embarquer plus largement le collectif**, les **moyens permettant d'assurer la durabilité des filières**, de **privilégier les synergies locales**, de **mieux intégrer les attentes des consommateurs** et enfin de **minimiser et optimiser l'impact des activités sur les ressources naturelles**. Ces enjeux, élaborés en concertation, permettront au collectif de faire évoluer sa stratégie RSE en accord avec les intérêts de ses parties prenantes.



Présentation de la nouvelle stratégie RSE

1) Revue intégrale de la stratégie du Groupe en vue de répondre à la norme ISO 26000 :

3 axes – 9 démarches stratégiques

Axe 1 : Renforcer notre contribution environnementale

Axe 2 : Développer l'excellence opérationnelle au service de l'Homme et de son territoire

Axe 3 : Préserver l'équilibre et le fonctionnement coopératif de la Gouvernance du Groupe ARTERRIS

2) Rationalisation des indicateurs pour gagner en lisibilité et pragmatisme :

De 46 indicateurs à 34 indicateurs en corrélation avec le projet d'entreprise

Rattachement systématiques de nos indicateurs aux ODD (objectifs de développement durable définis par l'ONU)

Collecte des informations sourcées et suivies

3) Intégration progressive de la CSRD :

Rattachement des démarches stratégiques aux ESRS

Matrice de matérialité sous un nouveau format : la double matérialité

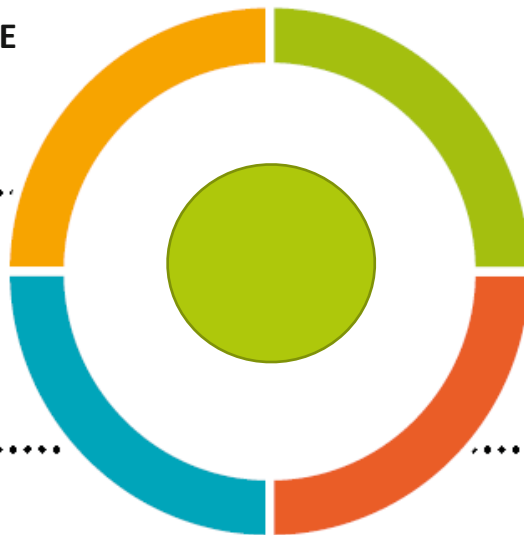


Une organisation dédiée à la RSE

COMITE DE PILOTAGE
FIXE LE CADRE ET LES OBJECTIFS
POSE LA METHODE, PROPOSE UNE ORGANISATION,
ETABLIT LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ
ORGANISE ET ANIME LES COMITÉS RSE,
INFORME ET FAIT VALIDER LES TRAVAUX DU COMITÉ RSE PAR LE
COMEX, PUIS PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

REPRESENTE LES ADHERENTS
VALIDE LES ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

**CONSEIL D'ADMINISTRATION
+ COMMISSION INNOVATION & RSE**



COMITÉ RSE

PROPOSE LES RISQUES ET OPPORTUNITES
PROPOSE LES INDICATEURS
REMONTE LES NOUVEAUTÉS RSE DU GROUPE DANS
CHACUNE DE LEURS ACTIVITÉS/ TERRITOIRE

VALIDE ET HIERARCHISE LES RISQUES ET OPPORTUNITES
FIXE LES ENGAGEMENTS
VALIDE LES INDICATEURS

COMITÉ EXÉCUTIF



UN RESEAU D'AMBASSADEURS RSE

Le réseau doit permettre de **partager** et **d'échanger** autour des sujets et des enjeux RSE du groupe.

Il permet de **décliner les priorités, les enjeux RSE déterminés pour le groupe**, selon les spécificités du métier, du pôle et du territoire (en fonction des attentes des parties prenantes, enjeux commerciaux, etc.),

Le réseau regroupe des **personnes des métiers** en s'attachant à ce que toutes les activités et toutes les productions soient représentées, pour tout notre territoire.

C'est une **condition sine qua non de l'adaptation de la démarche RSE aux réalités opérationnelles**.



UN RESEAU D'AMBASSADEURS RSE

Le Réseau ART revient réinventé pour devenir plus inclusif, **avec de nouveaux ambassadeurs.**

Participer à des projets concrets : Vous pourrez vous impliquer dans des actions qui ont un impact positif sur le Groupe, notre environnement, notre réseau et nos parties prenantes (internes/externes) ;

Contribuer à une vision commune : Vous ferez partie d'une équipe dynamique dédiée à promouvoir des valeurs éthiques et responsables au sein du Groupe ;

Favoriser l'innovation durable : C'est pour vous l'occasion de proposer de nouvelles idées et initiatives pour renforcer la démarche RSE du Groupe.

= Tous les salariés, doivent être acteurs de cette démarche **à titre individuel** ou **collective.**



RÉTROSPECTIVE : LES FAITS MARQUANTS RSE DE L'ANNEE 2023/2024 EN INTERNE COMME EN EXTERNE

Pilier 1 : Renforcer notre contribution environnementale

Fin des gobelets en cartons et bouteilles d'eau au niveau du Groupe



Déploiement d'une application de covoiturage au niveau du Groupe ARTERRIS

Toulousaine des Farines est médaillée de bronze par Ecovadis



Dématérialisation des notes de frais et poursuite du déploiement de DOCU SIGN sur le Groupe

Réalisation du bilan carbone d'ARTERRIS et de CONSERVERIE DU LANGUEDOC

Mais aussi (liste non exhaustive):

- Partenariat avec Bene Bono
- Communication régulière sur les gestes éco-responsables
- 2° aux trophées de la RSE de l'Agro Occitanie
- Poursuite du déploiement des OAD
- Déploiement de Zoom



RÉTROSPECTIVE : LES FAITS MARQUANTS RSE DE L'ANNEE 2023/2024 EN INTERNE COMME EN EXTERNE

Pilier 2 : Développer l'excellence opérationnelle au service de l'Homme et de son territoire



Lancement du **Noël solidaire** chez ARTERRIS à l'initiative des ambassadeurs RSE

ARTERRIS devient parrain du **COLLECTIF AMALTE**, poursuite de l'engagement dans la lutte contre la précarité

Dons alimentaires au **Secours Populaire**, aux Restos du Cœur, à la **Ligue Occitanie de Rugby**, aux Jardins de la Méditerranée



Lancement des **Visites Managériales de Sécurité**

Déploiement sur les Gamm' Vert du Sud Ouest d'une **collecte de bouchons au profit de l'Association France Cancer**

Mais aussi (liste non exhaustive):

- Participation au Congrès International de la RSE
- Participation au forum des métiers à l'Université Toulouse 1 Capitole
- Partenariat solidaire avec UP 4 HER
- Intervention au sein de l'Institut Agro Montpellier / Ecole de Purpan
- Poursuite au partenariat avec Solaal Occitanie
- Article de presse sur le « Vis ma vie chez ARTERRIS »
- Participation au Marathon des coops
- Participation à la 5ème édition du salon OMAT (Objectif Métiers Avenir Tertiaire) au lycée Germaine Tillon de Castelnaudary
- Participation à la 4ème édition de Graines de Compétences, projet commun initié par la Région et à l'AREA, pour animer des ateliers autour de la fabrication de pain, avec de la farine issues des Moulins Pyrénéens



RÉTROSPECTIVE : LES FAITS MARQUANTS RSE DE L'ANNEE 2023/2024 EN INTERNE COMME EN EXTERNE

Axe 3 : Préserver l'équilibre et le fonctionnement coopératif de la Gouvernance du Groupe ARTERRIS

Lancement d'une
concertation collective
Art'Lab



Lancement d'un e-learning
RSE et éthique des affaires

Participation au programme piloté
par La Coopération Agricole,
dédié à la féminisation des
Conseils d'Administration



Participation au salon de
l'agriculture



Questions diverses



A close-up photograph of two hands clasped together in a firm grip. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers interlaced. The background is a soft, out-of-focus landscape of a green field under a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of partnership and support. The image is framed by a dark brown L-shaped corner in the top-left and a bright green L-shaped corner in the bottom-right.

arterris

L'ART DE COOPÉRER