congrès international
DE LA RSE

ebiz.L
Stratégie commerciale et RSE

# Stratégies d'influence responsable :

## Communiquer efficacement sur la RSE

congrès international
DE LA RSE

# Leslie Auvray

ebiz.L
Stratégie commerciale et RSE

- Formatrice RSE
- Animatrice Fresque RSE
- Accompagnement stratégie commerciale
- Accompagnement démarche RSE des TPE PME
- Formée B Leader, pour accompagnement au label B Corp ou label “Engagé RSE” de l’Afnor, NR
- Membre de la fondation OIKOS, du collectif E-CO et InfoGreen Factory

E-CO
Collectif e-commerce responsable

IF INFOGREEN FACTORY

fondation oikos

congrès international DE LA RSE

# Objectif de cette masterclass

- Comprendre comment transformer la RSE en levier de croissance et d'influence, même sans gros moyens.
- Répartir la parole, créer de l'engagement et donner envie d'agir dès le lendemain.

congrès international
DE LA RSE

# En un mot, qu'est-ce que la RSE évoque pour vous ?

congrès international
DE LA RSE

# Que veut dire RSE ?

congrès international
DE LA RSE

A. Règles de Sécurité Environnementale

B. Responsabilité Sociétale des Entreprises

C. Réformes du Secteur Énergétique

congrès international DE LA RSE

# Réponse

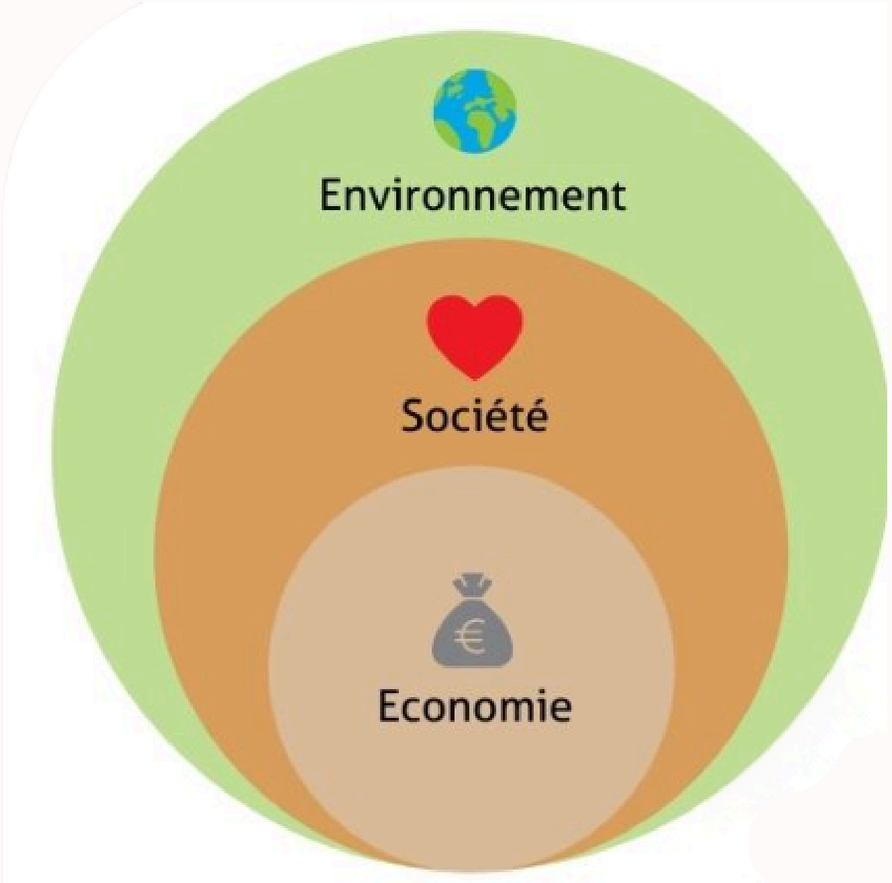
Responsabilité Sociétale des Entreprises

congrès international
DE LA RSE

# La RSE, c'est quoi ?

congrès international DE LA RSE

# La RSE, s'articule autour de 3 préoccupations de développement :



congrès international DE LA RSE

# ISO 26000

99 pays qui ont contribué à la norme ISO 26000 et adoptée en 2010

7 principes ou critères fondamentaux qui régissent la démarche RSE

# ok, mais ça veut dire quoi exactement ?

congrès international DE LA RSE

C'est une démarche qui permet à une entreprise d'organiser ses activités en tenant compte de son environnement et des impacts qu'elle peut avoir d'un point de vue :

Humain

congrès international DE LA RSE

C'est une démarche qui permet à une entreprise d'organiser ses activités en tenant compte de son environnement et des impacts qu'elle peut avoir d'un point de vue :

Sociétal

Humain

congrès international DE LA RSE

C'est une démarche qui permet à une entreprise d'organiser ses activités en tenant compte de son environnement et des impacts qu'elle peut avoir d'un point de vue :

Humain

Sociétal

Naturel

congrès international
DE LA RSE

# Pour construire sa démarche RSE,

# l'entreprise tient compte de toutes ses

# parties prenantes :

congrès international
DE LA RSE

# Les Salariés

congrès international DE LA RSE

# Les Salariés

Ils doivent pouvoir travailler dans un environnement dans lequel ils se **sentent bien**, qui respecte la diversité et le droit du travail

congrès international
DE LA RSE

# Les clients

congrès international DE LA RSE

# Les clients

Ils doivent pouvoir recevoir des **produits** et des services de **qualité**, fabriqués dans de bonnes conditions et respectueuses de l'environnement

congrès international DE LA RSE

# Les fournisseurs

congrès international DE LA RSE

# Les fournisseurs

Ils sont choisis suivant les critères **éthiques** de l'entreprise, comme le respect des droits de l'homme.

congrès international
DE LA RSE

# Est ce qu'il y en a d'autres ?

congrès international DE LA RSE

# Oui !

congrès international DE LA RSE

# L'idée de la RSE

C'est de répondre aux **besoins actuels sans nuire à des générations futures**, le tout dans le respect des Hommes, de la Société et de la Nature

La RSE c'est l'ensemble des **outils, moyens et techniques** pour mettre en oeuvre le développement durable

Elle doit impliquer et inclure ses parties prenantes !!

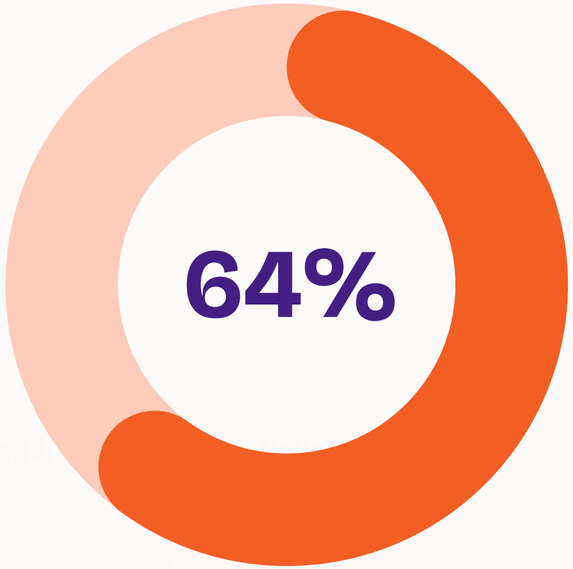
congrès international
DE LA RSE

# Quelques chiffres...

congrès international DE LA RSE

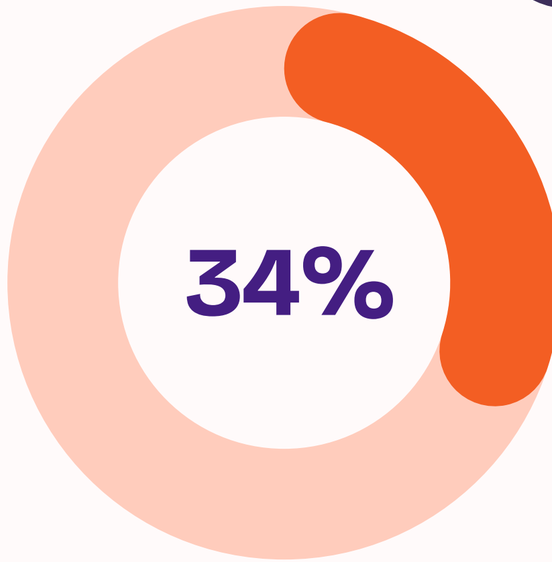
# La RSE en France

Grand groupe




ETI

PME




TPE

ont une politique ou démarche RSE

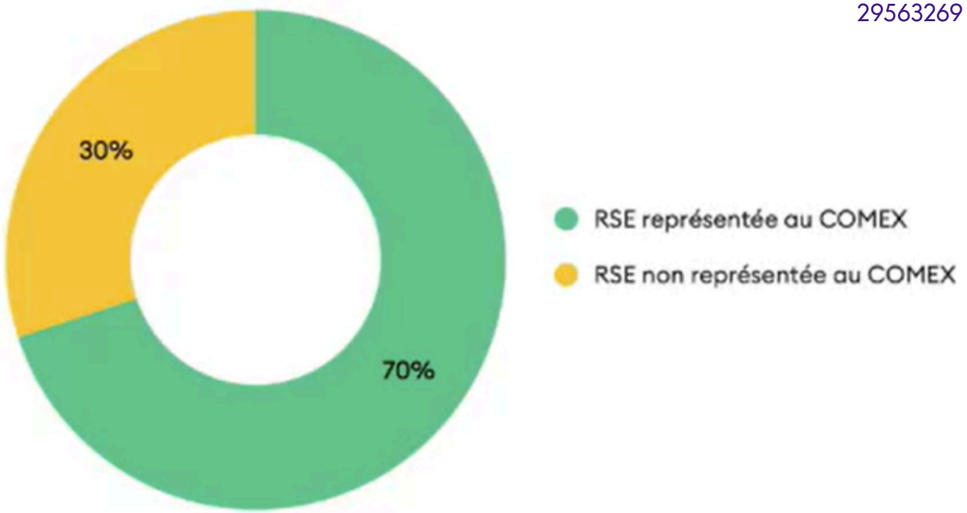
Source : Etude 2021 Ecovadis

congrès international DE LA RSE

# La RSE s'impose dans les espaces stratégiques

## Représentativité de la RSE au COMEX

29563269




## Implication du COMEX

des COMEX des entreprises interrogées **sont "moteurs" ou "favorables" à la RSE.**

Source : Etude 2024 Baromètre Vendredi et Kantar

congrès international
DE LA RSE

On répond dans le chat

congrès international
DE LA RSE

# La RSE, c'est réservé aux grandes entreprises ?

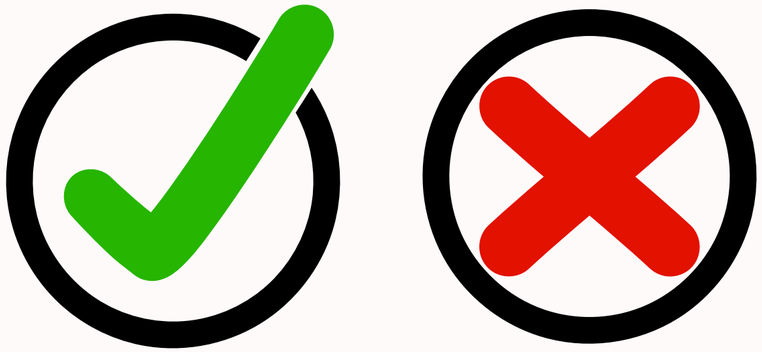
congrès international
DE LA RSE

# FAUX

congrès international
DE LA RSE

# C’est une obligation légale ?

congrès international
DE LA RSE



# VRAI ET FAUX

congrès international
DE LA RSE

# C'est un coût plus qu'un levier ?

congrès international DE LA RSE

# FAUX

# Idées reçues ?

“La RSE est réservée aux grandes entreprises “

“La RSE coute trop cher “

“La RSE c’est seulement de la communication “

“La RSE n’apporte rien de tangible“

# Réalité

“C’est pour toutes les tailles d’entreprise“

“La RSE est un investissement et cela peut avoir un impact positif sur ton business “

“La RSE impacte ma marque employeur et l’image de l’entreprise “

“Cela te permet d’apporter une vision 360 ° à l’entreprise“

congrès international
DE LA RSE

# Et si on changeait de regard !

congrès international
DE LA RSE

# Pourquoi la RSE est un levier business ?

congrès international
DE LA RSE

# 3 leviers clés :

congrès international DE LA RSE

# Croissance et différenciation

## 3 leviers clés :

congrès international DE LA RSE

# 3 leviers clés :

**Croissance et différenciation**

**Attractivité et fidélisation**

congrès international DE LA RSE

# 3 leviers clés :

**Croissance et différenciation**

**Attractivité et fidélisation**

**Innovation et résilience**

congrès international
DE LA RSE

# Et concrètement ?

congrès international DE LA RSE

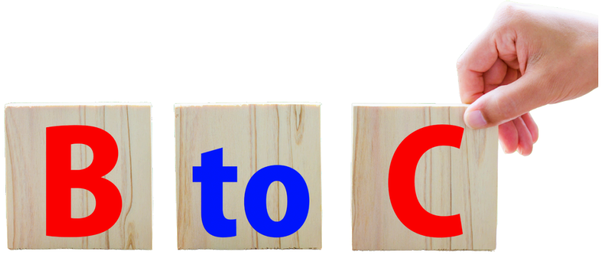
# Attirer de nouveaux clients

Que votre entreprise s'adresse à des entreprises ou à des consommateurs, une démarche RSE peut attirer de nouveaux clients en répondant à leur attente

congrès international DE LA RSE

# Attirer de nouveaux clients

Obligation pour les grosses entreprises donc impact dans les A.O sur les plus petites




30 % des français intègrent des critères sociaux ou environnementaux dans leurs achats

congrès international DE LA RSE

# Fédérer ses salariés

Si il y a du sens, cela va favoriser de bonnes relations professionnelles et cela va améliorer leur qualité de vie au travail :

plus de motivation, moins d'absentéisme, moins de turn over

congrès international DE LA RSE

# Attirer de nouveaux talents

Améliorer la marque employeur et recruter

plus facilement de nouvelles compétences

congrès international DE LA RSE

# Faire des économies

Agir sur la réduction des impacts environnementaux

mène souvent à des économies :

dépenses d'énergie, gaspillage quotidien,

valorisation des déchets en ressources

congrès international DE LA RSE

# Faire des économies

Mais aussi sur l'amélioration de la productivité

notamment sur la chaine de production

congrès international DE LA RSE

# Accéder à de nouveaux marchés

Les marchés publics et privés se développent. Les entreprises engagées dans une démarche RSE se différentient et y ont un avantage concurrentiel

congrès international DE LA RSE

# Cofinancer son action

Les dispositifs de financement et d'aide privilégient les entreprises engagées dans une démarche RSE

congrès international
DE LA RSE

# Anticiper et mieux gérer les risques

NE pas subir les différentes lois, réglementations, ou changements climatiques

Mieux gérer les risques

Améliorer sa marque employeur

Accéder à de nouveaux marchés

Anticiper la réglementation

Attirer les investisseurs

Faire des économies

Améliorer sa réputation

Satisfaire les attentes du client

Se différencier de ses concurrents

Innover

congrès international
DE LA RSE

# Structurer sa démarche RSE sans complexité

congrès international DE LA RSE

# LES ÉTAPES CLÉS

1. Faire un diagnostic
2. Identifiez vos parties prenantes
3. Créez un comité d'ambassadeurs
4. Elaborer un plan d'action RSE
5. Mobiliser les parties prenantes
6. Mettre en place un plan d'action RSE
7. Mesurer le progrès
8. Améliorer sa politique RSE en continue
9.

LABEL !!

congrès international
DE LA RSE

# Communiquer efficacement et éviter le greenwashing

congrès international DE LA RSE

## Transparence
## (dire où on en est vraiment)

# 3 règles d'or

congrès international
DE LA RSE

# 3 règles d'or

## Transparence
## (dire où on en est vraiment)

## Cohérence
## (aligner promesse et actions)

congrès international
DE LA RSE

# 3 règles d'or

**Transparence**
**(dire où on en est vraiment)**

**Cohérence**
**(aligner promesse et actions)**

**Concrétude**
**(montrer, pas raconter)**

congrès international DE LA RSE

# 3 exemples de publications :

## Une publicité de Lloyds interdite pour fausses déclarations environnementales

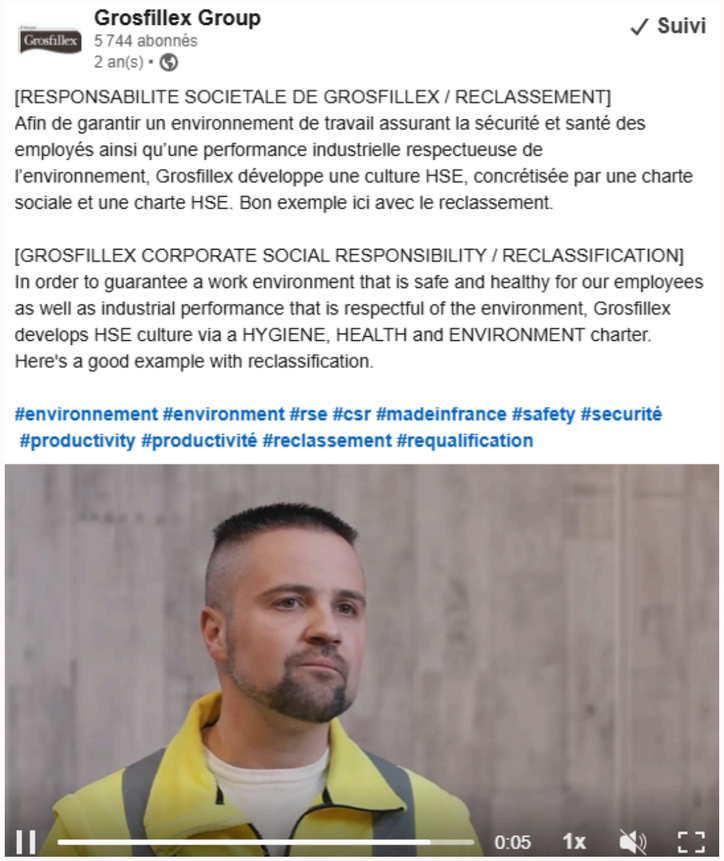
**L'organisme de surveillance a jugé que les publications sur les réseaux sociaux ne fournissaient pas d'informations équilibrées sur le financement continu des industries polluantes par les banques.**

Lloyds est la deuxième banque de détail à enfreindre les règles de l'ASA en matière d'écoblanchiment. Photographie : Andy Rain/EPA

Une publicité du groupe bancaire Lloyds a été interdite pour avoir fait de fausses déclarations environnementales, ce qui en fait le deuxième grand prêteur à enfreindre les règles de l'organisme britannique de surveillance de la publicité contre le greenwashing.

La décision de l' Advertising Standards Authority (ASA) fait suite à une enquête sur une affiche d'affichage et trois publications payantes sur le site de réseautage LinkedIn, qui saluaient toutes les références climatiques du prêteur.

Le groupe de campagne Adfree Cities, basé à Bristol, a signalé les publicités à l'ASA plus tôt cette année, affirmant qu'elles étaient trompeuses et omettaient des « informations importantes » sur les émissions de CO2 et de gaz à effet de serre (GES) du groupe bancaire.



congrès international
DE LA RSE

# Concrètement comment ça peut s'appliquer ?

# Environnement

congrès international DE LA RSE

# Exemples d'actions environnementale

## Mobilité

- Encourage l'utilisation des **transports** moins polluants parmi les employés, comme le vélo, le covoiturage, véhicules électriques
- Favorise les **réunions virtuelles** pour diminuer les déplacements
- Quand les voyages sont nécessaires, privilégier les **transports** en commun ou les moyens de déplacement doux.

## Réduis tes déchets

- Mets en place des politiques **zéro déchet** en favorisant le recyclage, la compostabilité et la réutilisation
- **Encourage** les collaborateurs à utiliser des matériaux recyclables ou biodégradables

## Chaîne d'appro

- Sélectionne tes **fournisseurs** et choisis les plus vertueux
- Choisis des produits **eco-reponsables** pour les besoins de l'entreprise (fournitures de bureau par ex)

# Gain

Un audit énergétique peut révéler des économies potentielles de **10 à 40%** sur les factures d'énergie

source : ADEME, France

# Sociétal

congrès international DE LA RSE

# Exemples d'actions sociétales

**Soutiens et contribue**

- Contribue activement à la communauté par des programmes de **bénévolat** d'entreprise
- Programme de **donations** à des causes environnementales, sociales
- Soutient l'éducation et le développement **local**

# Gain

Difficile de quantifier précisément sans étude spécifique, cependant cela te permet **d'augmenter** la reconnaissance de ta marque, **fidéliser** tes clients
Publicité **gratuite** et efficace !

source : Global Workplace Analytics.

# Sociale

# Exemples d'actions sociales

congrès international DE LA RSE

## Sensibilise et forme

- Organise des **ateliers** et des formations pour sensibiliser les employés aux enjeux comme la Fresque de la RSE ou le Grand Jeu de la RSE
- Encourage des **changements** de comportements

## Encourage

- **Propose** des semaines à 4 jours ou une organisation allégée
- **Encourage** par des participations financières à l'entreprise

# Gain

Des recherches montrent que les entreprises avec un engagement élevé des employés ont une réduction de **87%** du taux de turnover et une augmentation de **20%** de leur productivité.

source : Gallup.

congrès international
DE LA RSE

# et les labels ?

# Les labels et certification

Certified B Corporation

ENGAGÉ RSE ISO 26000 AFNOR CERTIFICATION

LUCIE 26000 ENGAGÉ ET RESPONSABLE

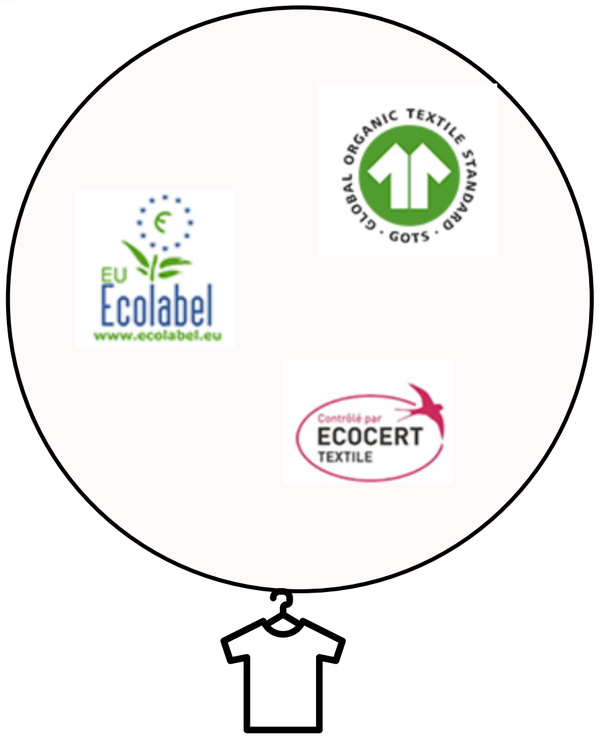
POUR UN MONDE PME+ + ENGAGÉ

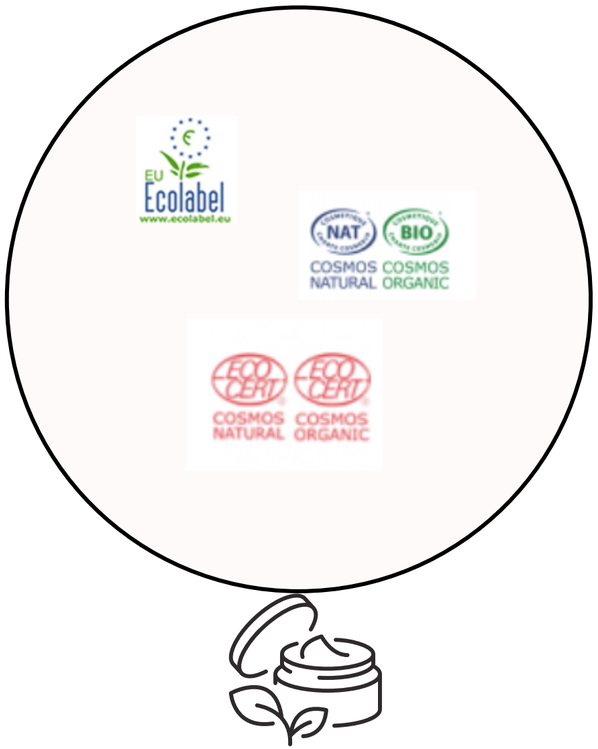
Positive Company

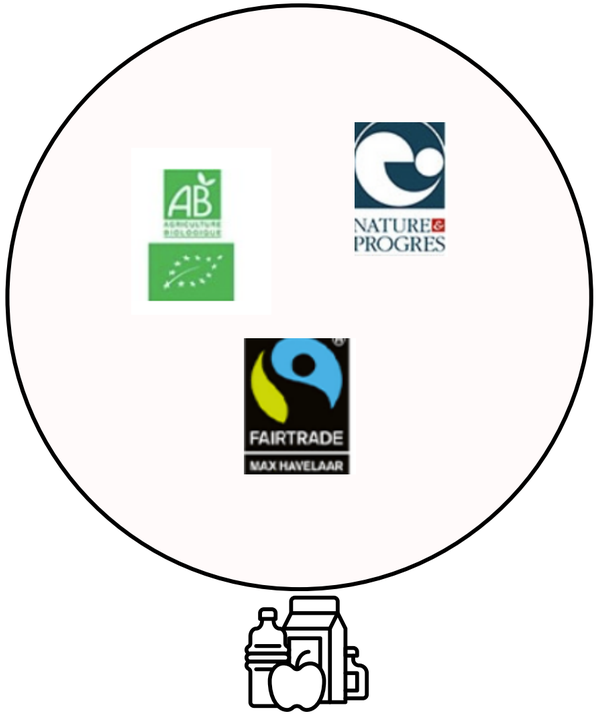
ecovadis

RSE LABEL SCOP BTP

NR NIVEAU 2 LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE



congrès international DE LA RSE

# Conclusion

Communiquer efficacement sur la RSE,
c'est raconter le vrai, pas le parfait.

**Transparence, cohérence, concrétude = confiance**

congrès international DE LA RSE

# Ressources

## ADEME : communication responsable

# Avez-vous des questions ?

Linkedin.com/in/leslie-auvray-ebizl/

leslie.auvray@ebiz-l.fr

06.20.70.07.22