

# REPORTING EXTRA-FINANCIER : RELEVER LE DÉFI DE LA TRANSPARENCE

*“De la contrainte réglementaire  
à l’opportunité stratégique”*

DAVID  
VUAILLAT



Présenté par **David VUAILLAT**

**Mardi 14 / 10h45 - 11h45**

# REPORTING EXTRA-FINANCIER : RELEVER LE DÉFI DE LA TRANSPARENCE

*“De la contrainte réglementaire  
à l’opportunité stratégique”*

DAVID  
VUAILLAT



Présenté par **David VUAILLAT**

**Mardi 14 / 10h45 - 11h45**



# ORDRE DU JOUR

- 1 Préambule
- 2 Pourquoi la transparence est incontournable ?
- 3 Pourquoi la transparence est incontournable ?
- 4 Pourquoi la transparence est incontournable ?
- 5 Pourquoi la transparence est incontournable ?
- 6
- 7 Conclusion







- Expert EPM, Reporting & CSRD (SQORUS)
- Depuis près de 30 ans, il accompagne les entreprises et les groupes dans la transformation de leurs pratiques financières et extra-financières.
- De KPMG à AGRIVIZ, il a créé et développé des offres innovantes autour du reporting CSRD.
- Aujourd'hui chez SQORUS, il pilote la mise en œuvre de la Conso & RSE-CSRD, avec un objectif de simplifier la réglementation en opportunité de valoriser la valeur durable.
- Fresqueur de la RSE
- Membre du conseil d'administration de la Caisse d'Allocations Familiales (CAF)



**DAVID  
VUAILLAT**

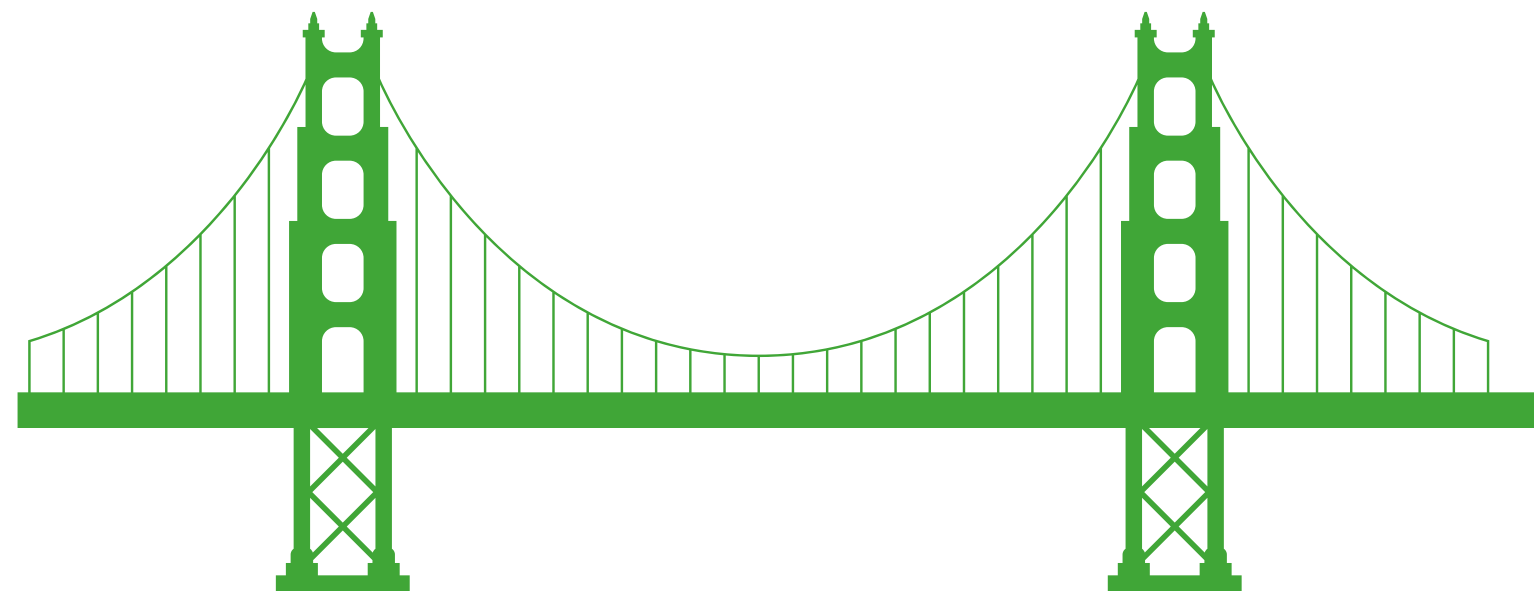


# POURQUOI LA TRANSPARENCE EST INCONTOURNABLE ?

Mettre une statistique fiable sur la  
transparence des données »  
Un chiffre pour commencer : xxxxx

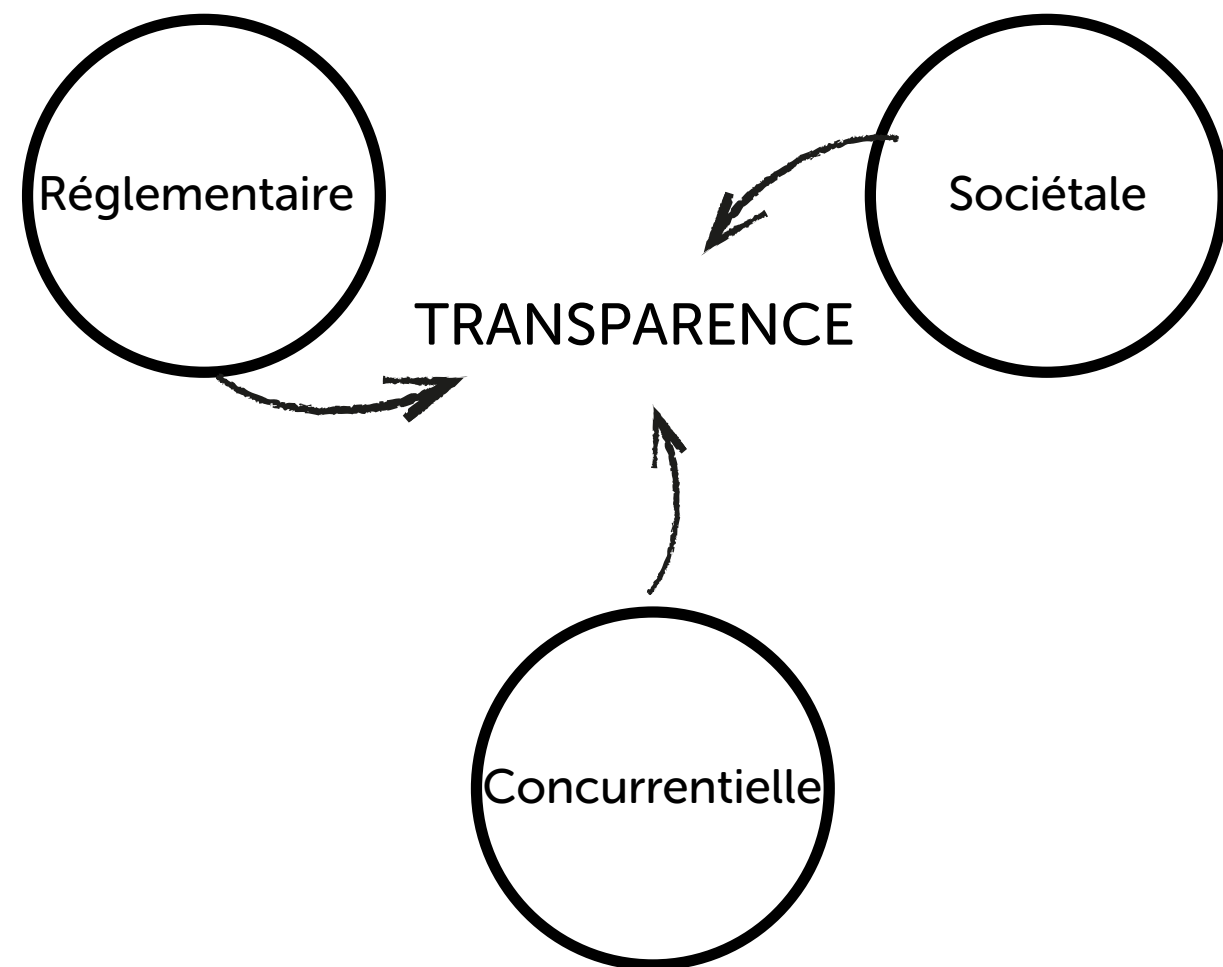
**CONFIANCE**

**CRÉDIBILITÉ**





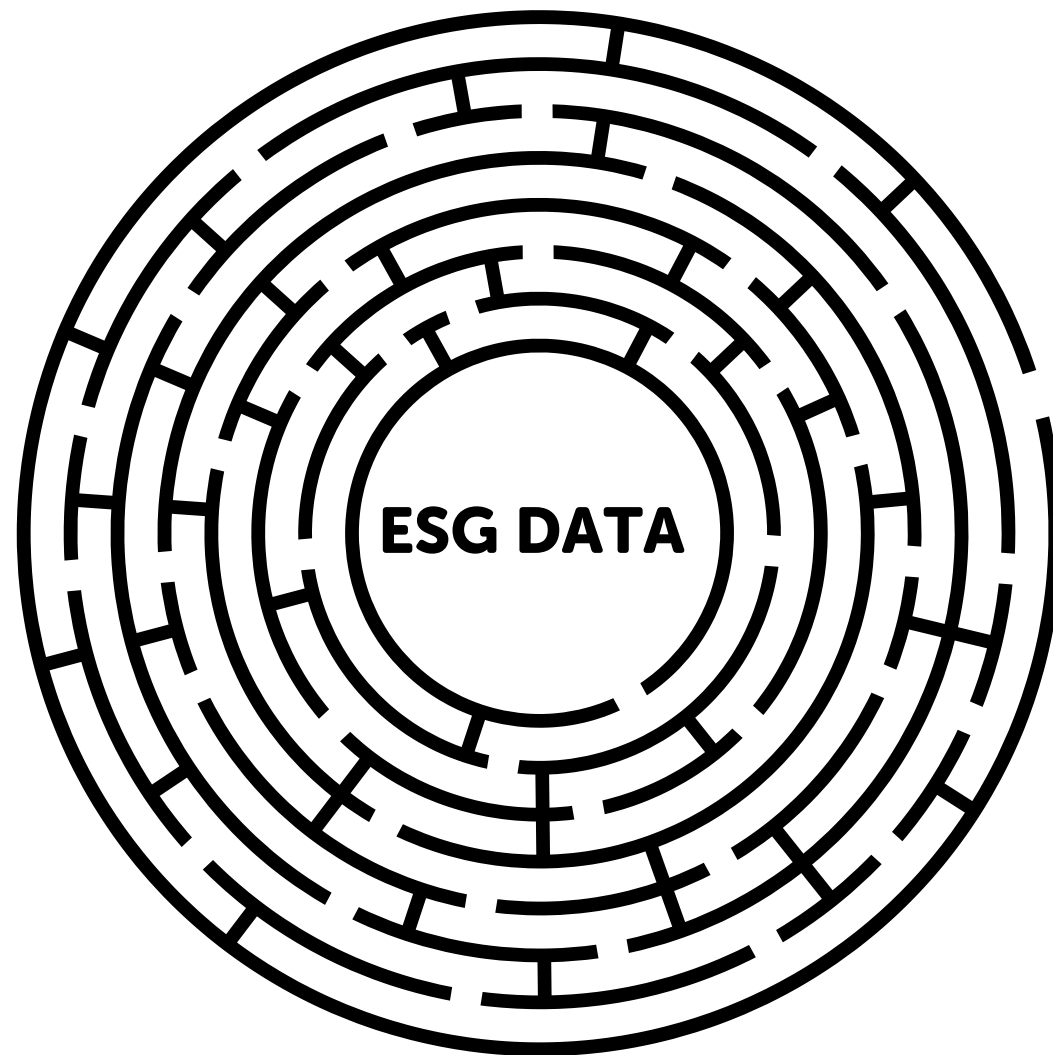
# 3 PRESSIONS : RÉGLEMENTAIRE, SOCIÉTALE, CONCURRENTIELLE



- **Réglementaire** : La réglementation, avec la CSRD, la Taxonomie, la CS3D... qui imposent un cadre clair.
- **Sociétale** : La société, consommateurs, ONG, investisseurs, qui attend des preuves, pas des slogans.
- **Concurrentielle** : Et la concurrence, dans la bataille pour attirer financements, talents, réputation, ceux qui communiquent le mieux gagnent du terrain



# LES DÉFIS CONCRETS DES ENTREPRISES

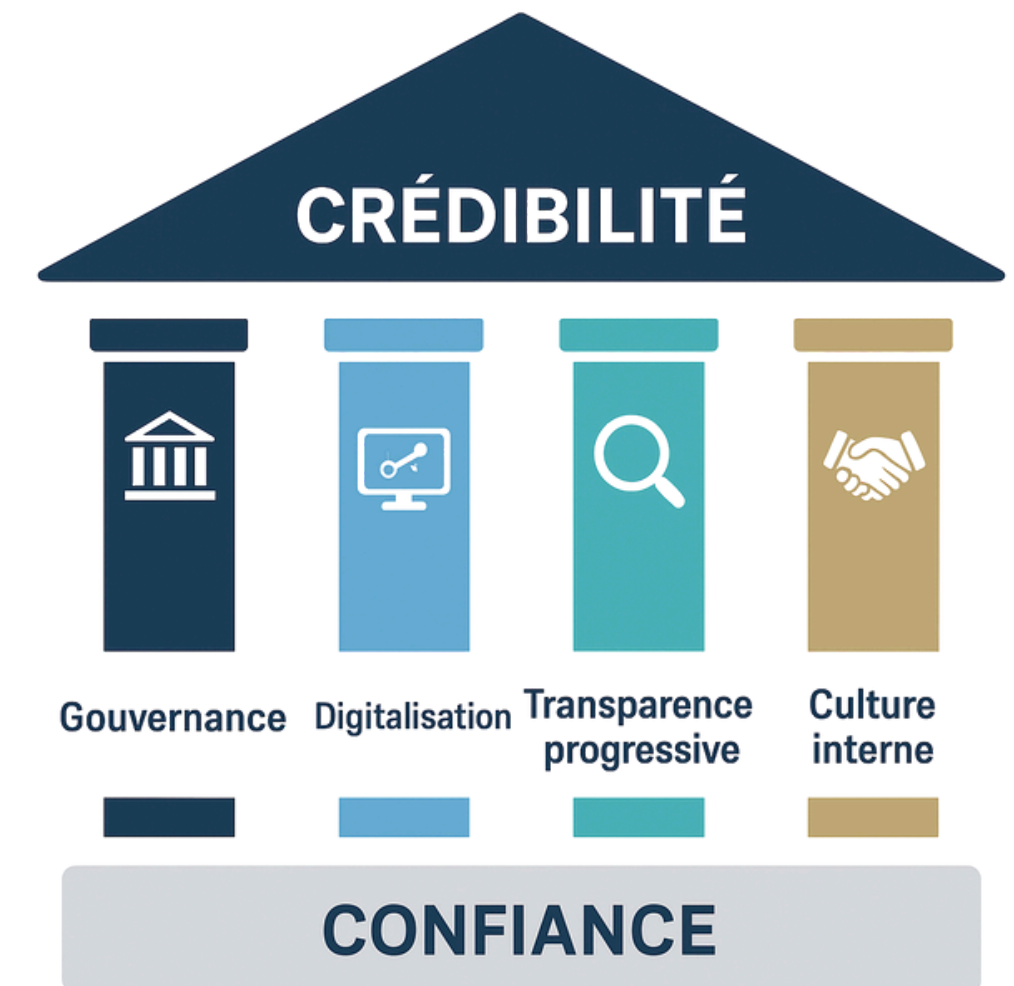


- Complexité des normes (ESRS, GRI...) : Les normes sont nombreuses et complexes.
- Collecte de données & Fiabilité des données (collecter, tracer, auditer) : Les données doivent être fiables, traçables, auditées.
- Double matérialité (impacts + risques/opportunités) : La double matérialité nous oblige à penser impacts mais aussi risques et opportunités.
- Culture interne & Intégration financière + extra-financière : Enfin, il faut intégrer tout cela dans le pilotage financier de l'entreprise.



# RELEVER LE DÉFI : LEVIERS ET BONNES PRATIQUES

- Gouvernance : impliquer le COMEX. Mettre le COMEX au cœur du dispositif, pas seulement le service RSE
- Digitalisation : S'appuyer sur la digitalisation ; plateformes, IA, EPM (tableau de bord intégré et audit de données)
- Transparence progressive : Oser une transparence progressive en reconnaissant ses limites, évitant le greenwashing
- Culture interne : Et surtout, en faire un outil d'apprentissage collectif, en formant et en engageant les équipes







# TRANSFORMER LA CONTRAINTE EN OPPORTUNITÉ

-  Levier de confiance : C'est un levier de confiance avec les banques, les investisseurs, les talents
-  Outil stratégique : C'est un outil stratégique pour piloter la performance, réduire les coûts, anticiper les risques et améliorer la compétitivité.

Exemple : mesurer le carbone = réduire coûts énergétiques.  
Une entreprise qui mesure ses émissions carbone découvre des gisements d'économie d'énergie → c'est bon pour la planète, mais aussi pour son résultat.





# POUR CONCLURE...



La clé de voûte : la confiance. Le reporting extra-financier est une clé de voûte de la confiance

La transparence = posture d'entreprise. La transparence n'est pas un document, c'est posture

Exemple : mesurer le carbone = réduire coûts énergétiques. Une entreprise qui mesure ses émissions carbone découvre des gisements d'économie d'énergie → c'est bon pour la planète, mais aussi pour son résultat.

# NOUS CONTACTER

DV  
mail

Photo d'équipe au Congrès International de la RSE 2024



© Orane Benoit